

Erasmus+ em Portugal: Modelos Inspiradores/ Role Models



ÍNDICE

REDE DE MODELOS INSPIRADORES/ROLE MODELS	3
CÂMARA MUNICIPAL DA AMADORA	6
CÂMARA MUNICIPAL DE CÂMARA DE LOBOS	10
CÂMARA MUNICIPAL DE LAGOA - ALGARVE	16
CÂMARA MUNICIPAL DE LAGOA - AÇORES	22
CÂMARA MUNICIPAL DE MOURA	28
CÂMARA MUNICIPAL DE PALMELA	34
CÂMARA MUNICIPAL DE PAREDES	40
CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA MARIA DA FEIRA	44
CÂMARA MUNICIPAL DE TORRES VEDRAS	50
CÂMARA MUNICIPAL DE VILA REAL	56

A INICIATIVA

A iniciativa Rede de Modelos Inspiradores/ Network of Role Models lançada pela Comissão Europeia tem como objetivos:

- Promover a inclusão social;
- Prevenir a exclusão e a radicalização;
- Incentivar a cidadania ativa;
- Criar o compromisso com os valores europeus.

A implementação desta iniciativa envolve cidadãos que se destacam nas suas respetivas comunidades e que podem servir como exemplo ou fonte de inspiração para outras pessoas.

THE INITIATIVE

The Network of Role Models initiative launched by the European Commission aims:

- Promote social inclusion;
- Preventing exclusion and radicalism;
- Encouraging active citizenship;
- Building a commitment to European values.

The implementation of this initiative involves citizens who stand out in their communities and who can serve as an example or source of inspiration to others.

ERASMUS+ E A INICIATIVA

O Programa Erasmus+ atua nos domínios da educação, da formação, da juventude e do desporto. A implementação da iniciativa Network of Role Models visa contribuir para atingir os objetivos deste Programa e as metas da Estratégia 2020, nomeadamente a promoção da equidade, coesão social e cidadania ativa.

ERASMUS + AND THE INITIATIVE

The Erasmus+ Program is active in the fields of education, training, youth and sport. The implementation of the Network of Role Models initiative will contribute to achieving the objectives of this Program and the goals of the 2020 Strategy (in particular, promoting equity, social cohesion and active citizenship).

PARCEIROS

Em Portugal, a Agência Nacional Erasmus+ em colaboração com várias Câmaras Municipais de diferentes regiões, está a desenvolver esta iniciativa. Os Municípios aos quais é lançado o convite para participar, integram a Rede das Cidades Educadoras/Cidades Inclusivas.

PARTNERS

In Portugal, the National Agency Erasmus+ decided to carry out this initiative with the support of several City Councils from different regions. The municipalities invited to participate as partners belong to the Network of Educational Cities / Inclusive Cities.

DESTINATÁRIOS

Cidadãos que se encontram em situações de vulnerabilidade, tais como:

- risco de pobreza, exclusão e/ou radicalização violenta;
- abandono escolar precoce;
- jovens “nem-nem” (que não estudam nem trabalham);
- pessoas em situação de desigualdade socioeconómica ou residentes em zonas desfavorecidas;
- pessoas portadoras de deficiência.

Consulte o site da Agência Nacional Erasmus+ Educação e Formação:
<https://informatica155.wixsite.com/rolemodels>

BENEFICIARIES

Citizens who are in difficult situations, such as:

- risk of poverty, exclusion and / or violent radicalization;

- early school leaving;
- young NEETs (who do not study nor work);
- low socio-economic status or residents of less-favoured areas;
- people with disabilities.

For more precise information on this initiative in Portugal, please check the website of the National Agency Erasmus + Education and Training at: <https://informatica155.wixsite.com/rolemodels>



QUEM SÃO OS ROLE MODELS (RM)

Para ser escolhido como Role Model, o cidadão tem de estar disponível a partilhar a sua história e/ou experiência com o público. Os Role Models selecionados pelas Câmaras Municipais enquadram-se, na sua maioria, nas necessidades especiais, existindo também RM ligados a outras problemáticas, o que permite trabalhar diferentes perspetivas da inclusão.

WHO ARE THE ROLE MODELS (RM)

In order to be chosen as RM, the citizen must be available to share his / her history and / or experience with the audience. The RM selected by the City Councils are mostly people with special needs, but there are also RM with other needs, which allows for different perspectives of inclusion.

ATIVIDADES

As atividades podem abranger diferentes setores do Programa Erasmus+ focando-se, neste caso, na educação e formação, cabendo aos Modelos Inspiradores abordar o público de forma interativa e participativa.

As atividades devem ser escolhidas para contribuir para um determinado resultado em função da área socioeducativa selecionada. É função dos parceiros a definição e dinamização de formas de participação dos Modelos Inspiradores junto dos seus públicos, por exemplo, através de sessões de formação, workshops, palestras, aulas, etc.

Consulte o site da iniciativa:

<https://informatica155.wixsite.com/rolemodels>

ACTIVITIES

The activities can cover different sectors of the Erasmus+ Program, focusing on education and training, and it is up to the RM to approach the audience in an interactive and participative way. The activities should be chosen to contribute to a certain result on the socio-educational problem selected. It is up to the partners to define how RM should interact with their audiences (for example, through training sessions, workshops, lectures, classes, etc.). The activities carried out by the RM, in each region, can be consulted on the initiative website.

Learn more at:

<https://informatica155.wixsite.com/rolemodels>



RESULTADOS OBTIDOS NO ANO ANTERIOR

Esta iniciativa teve uma forte componente de ação ao nível local com especial enfoque junto das estruturas educativas e da comunidade em geral.

As temáticas da Inclusão, abordadas durante a implementação desta iniciativa europeia, na edição 2018/2019, por oito Municípios de várias regiões de Portugal, focaram-se, essencialmente, nas desigualdades sociais e coesão social, promoção da igualdade e não discriminação, educação inclusiva e envelhecimento ativo. À exceção de um Município, a temática das necessidades especiais foi transversal a toda a iniciativa Role Models.

O público-alvo abrangido foi, fundamentalmente, constituído por jovens e crianças em idade escolar/ pré-escolar e, também, pela comunidade em geral.

Enfatiza-se a participação de segmentos mais fragilizados da comunidade, nomeadamente pessoas com necessidades especiais, minorias (etnia cigana) e com fragilidades socioeconómicas.

RESULTS OBTAINED IN THE PREVIOUS YEAR

This initiative had a strong dissemination at local level, with a special focus on educational structures and community in general.

The themes of Inclusion, during the implementation of this European initiative, edition 2018/2019, by eight Municipalities, from various regions of Portugal, focused, essentially, on social inequalities and social cohesion, promoting equality and non-discrimination, inclusive education and active aging. Except in one Municipality, the theme of special needs was common to all Role Models initiative.

The target audience was, fundamentally, made up of young people and children of school / preschool age and by the community in general.

Emphasis is placed on the participation of more fragile segments of the community, namely people with special needs, ethnic minorities (Roma) and those with economic and social weaknesses.

GRUPO DE TRABALHO EQUIDADE&INCLUSÃO WORKING GROUP

Ana Paula Alves
Catarina Oliveira
Cláudia Teixeira Gomes
Elda Dias
Eugénia Inácio
Pilar Bravo





CÂMARA MUNICIPAL DA AMADORA

TEMÁTICA(S) DO ROLE MODELS
BARREIRAS SOCIAIS E DEFICIÊNCIA

ROLE MODELS THEMATIC(S)
SOCIAL BARRIERS AND DISABILITY

Luís Vargas

Avenida Movimento das Forças Armadas N° 1
2700-595 Amadora

[https://www.cm-amadora.pt/
educa@cm-amadora.pt](https://www.cm-amadora.pt/educa@cm-amadora.pt)

 /amadoracidade
 +351 214 369 052



ENQUADRAMENTO DA TEMÁTICA

O Município da Amadora estende-se por uma área de cerca de 23,8 Km², onde reside uma população de 175.136 habitantes, o que reflete a sua elevada densidade populacional.

Caracterizada como cidade de acolhimento, os fenómenos migratórios contribuíram em muito para a construção da cidade. Atualmente, existem cerca de 100 nacionalidades diferentes.

THEMATIC APPROACH

The Municipality of Amadora extends over an area of about 23.8 km², where resides a population of 175,136 inhabitants, which reflects its high population density. Characterized as a host city, migratory phenomena contributed greatly to the construction of the city. Currently, there are about 100 different nationalities.

NOME DO ROLE MODEL(S) ROLE MODEL(S) NAME

DUARTE DOS SANTOS PAIS BERNARDO LOPES



A HISTÓRIA DO ROLE MODEL(S)

A história do RM baseia-se na experiência, deste jovem da Amadora, que fez o seu percurso escolar em escolas públicas da cidade. Tem 21 anos e é portador de paralisia cerebral. Atualmente frequenta o 2ºano do curso superior de Psicologia, na Universidade de Lisboa.

ROLE MODEL HISTORY

This history is based on the experience of a young boy with a schooling trajec-

tory in public schools in the city. He is 21 years old and has cerebral palsy. Currently attends the 2nd year of higher education in Psychology at the University of Lisbon.

PÚBLICO

- Jovens com idades compreendidas entre os 15-18 anos a frequentar ensino secundário, identificados em risco de exclusão social e provenientes de áreas desfavorecidas;
- Adultos integrados em processos de Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências.

PUBLIC

- Young people aged between 15-18 years, attending secondary education, identified as being in risk of social exclusion and coming from disadvantaged areas;
- Adults integrated in Recognition, Validation and Certification of Skills processes.

ATIVIDADES

- Workshops - Dinamização de ações com a comunidade;
- Roadshow da oferta formativa nos 12

Agrupamentos de escolas do concelho;
 • Dinamização de ações informativas dirigidas a alunos do 3º ciclo e secundário.

ACTIVITIES

- Workshops - Promoting actions with the community;
- Roadshow of the training offer in the 12 school groupings in the county;
- Promotion of informative actions directed to students of the 3rd cycle and secondary.

RESULTADOS

- Contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, tolerante e inclusiva;
- Sensibilizar os jovens em idade escolar para a diferença e respeito pelo outro.

RESULTS

- Contribute to the construction of a more just, tolerant and inclusive society.
- Sensitize school-age youth to difference and respect for others.

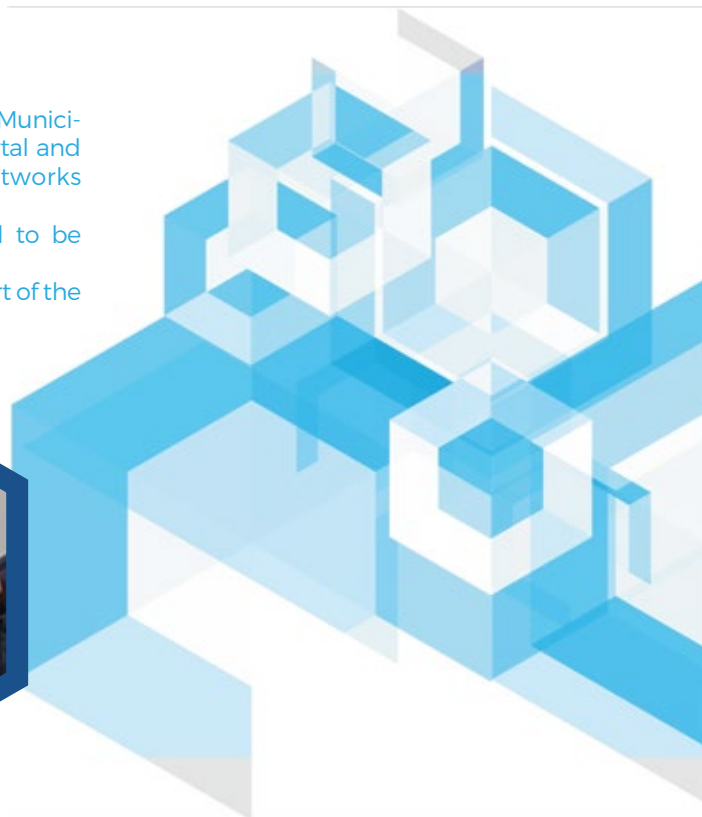
ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO

- Divulgação na página Web da Câmara Municipal da Amadora, no portal Ama-

- doraEduca e nas redes sociais do Município (facebook, instagram);
- Produção de material gráfico a distribuir pela comunidade;
- Elaboração de artigo a integrar o Boletim Municipal;
- Elaboração de notas de imprensa.

DISSEMINATION STRATEGY

- Disclosure on the website of the Municipality, on the AmadoraEduca portal and on the municipality's social networks (facebook, instagram);
- Production of graphic material to be distributed by the community;
- Elaboration of an article to be part of the Municipal Bulletin;
- Preparation of press releases.





CÂMARA MUNICIPAL DE CÂMARA DE LOBOS MADEIRA

TEMÁTICA(S) DO ROLE MODELS

Combate às desigualdades sociais
e promoção da coesão social para cidadãos
jovens com necessidades especiais



ROLE MODELS THEMATIC(S)

Combating social inequalities
and promoting social cohesion
for young people with special needs

Sónia Pereira

Praça da Autonomia,
9304-001 Câmara de Lobos

www.cm-camaradelobos.pt
geral@cm-camaradelobos.pt
sonia.pereira@cm-camaradelobos.pt

 [/municipiodecamaradelobos/](https://www.facebook.com/municipiodecamaradelobos/)
 +351 291 911 080



ENQUADRAMENTO DA TEMÁTICA

O município de Câmara de Lobos com cerca de 35.000 habitantes é o que apresenta a população mais jovem da Madeira, sendo também o único desta Região Autónoma a associar-se pelo segundo ano consecutivo ao projeto "Network of Role Models".

Apesar da evolução positiva, nos últimos anos, em termos de políticas sociais e educativas, Câmara de Lobos ainda se depara com algumas problemáticas sociais identificadas no Diagnóstico Social, como o baixo nível de qualificações da população e o desemprego juvenil. Enfrenta também obstáculos geográficos, não só pelo facto de inserir-se numa Região Ultraperiférica, mas também, devido aos constrangimentos existentes em relação à mobilidade dentro da própria ilha.

Através da iniciativa "Role Models", procurar-se-á eliminar estereótipos, quebrar barreiras, fazer face à desigualdade e combater as dificuldades educativas, em acumulação com barreiras geográficas e sociais.

THEMATIC FRAMEWORK IN THE MUNICIPALITY / REGION

The municipality of Câmara de Lobos with around 35,000 inhabitants is the one that presents the youngest population of Madeira, being also the only one in this Autonomous Region to associate for the second consecutive year with the project "Network of Role Models".

Despite the positive evolution, in recent years, in terms of social and educational policies, Câmara de Lobos still faces some social problems identified in the Social Diagnosis, such as the population's lower skills and youth unemployment. Also faces geographical obstacles, not only because of its insertion in an Outermost Region, but also, due to the existing constraints regarding mobility within the island itself. Through the "Role Models" initiative, we will seek to eliminate stereotypes, break barriers, tackle inequality and combat educational difficulties, in combination with geographical and social barriers.

NOME DO ROLE MODEL(S) / ROLE MODEL(S) NAME

LÍDIA CANHA E PATRÍCIA GONÇALVES



A HISTÓRIA DO ROLE MODEL(S)

Lídia Canha, 29 anos, natural e residente em Câmara de Lobos, licenciada em Ciências da Educação, exerce a função de Educadora Social no Teatro Metaphora - Associação de Amigos das Artes. Desde 2013, tem vindo a apoiar esta associação juvenil com a preparação de projetos de mobilidade internacionais, no âmbito do Programa Erasmus+. Em 2019, Lídia Canha recebeu das mãos do

Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, o “Prémio Europeu de Sustentabilidade 2019”, atribuído pela Fundação Calouste Gulbenkian à Associação Metaphora, com base no projeto de Ornamentação de Ruas com Arte Reciclada, nas tradicionais Festas de S. Pedro de Câmara de Lobos.

Patrícia Gonçalves, 25 anos, natural e residente em Câmara de Lobos, é voluntária no Teatro Metaphora desde que o grupo surgiu. Fazer voluntariado na associação e participar no Programa Erasmus+ mudou a sua vida. Uma menina muito tímida transformou-se numa mulher independente, sem medo de arriscar, viver novas aventuras, participar em projetos, fazer novos amigos, falar inglês, e ainda, dar aulas de inglês a seniores da Universidade Sénior da Casa do Povo de Câmara de Lobos.

ROLE MODEL HISTORY

Lídia Canha, 29 years old, natural and resident in Câmara de Lobos, graduated in Educational Sciences, has the role of Social Educator at Teatro Metaphora - Association of Friends of the Arts. Since 2013, she has been supporting this youth association with the preparation of international mobility

projects, under the Erasmus+ Program. In 2019, Lídia Canha received from the President of the Republic, Marcelo Rebelo de Sousa, the “European Sustainability Award 2019”, attributed by the Calouste Gulbenkian Foundation to the Metaphora Association, based on the Street Ornamentation with Recycled Art project, in the traditional Festivities of S. Pedro de Câmara de Lobos.

Patrícia Gonçalves, 25, a natural and resident in Câmara de Lobos, has been a volunteer at the Metaphora Theater since the group started. Volunteering in the association and participating in the Erasmus+ Program has changed your life. A very shy girl became an independent woman, without fear of taking risks, living new adventures, participating in projects, making new friends, speaking English, and even giving English classes to seniors at the Senior University of Casa do Povo de Câmara de Lobos.

PÚBLICO

População entre os 13-30 anos do Município de Câmara de Lobos (RAM):

- Jovens estudantes do Ensino Básico (3º ciclo) e Secundário das Escolas do concelho de Câmara de Lobos;
- Jovens universitários residentes no

Concelho;

- Jovens desempregados entre os 18-25 do concelho de Câmara de Lobos (a serem identificados pelo Pólo de Emprego de Câmara de Lobos).
- Jovens NEET “Not in Education, Employed or Training”.

PUBLIC

Population between 13 to 30 years of Câmara de Lobos Municipality (Madeira Region):

- Young students of Basic Education (3rd cycle) and Secondary Schools in the municipality of Câmara de Lobos;
- Young university students living in the Municipality;
- Unemployed youth between 18-25 in the municipality of Câmara de Lobos (to be identified by the Employment Hub of Câmara de Lobos).
- NEET Youngsters “Not in Education, Employed or Training”.

ATIVIDADES

Uma vez que as Role Models já participaram em diversas atividades de mobilidade no âmbito do Programa Erasmus+, o seu testemunho sobre como o programa as fez crescer, ganhar competências e tornarem-se mais ativas no contexto

social onde se inserem, será fulcral para inspirar outros jovens a experimentarem estas oportunidades e desenvolverem as suas habilidades. Para a realização das atividades, as RM focar-se-ão em métodos de educação não formal, nomeadamente, testemunhos sob a forma de palestras, conversas informais, mesa redonda, método “world cafe”, entre outros. As RM irão também focar-se em promover o voluntariado, quer seja local, nacional ou internacional, como ferramenta de inclusão social. Deverão ser realizadas pelo menos 2 atividades por cada mês (uma no formato de dar o testemunho como participantes do Programa Erasmus+ ; outra no formato de visita de estudo às instalações).

ACTIVITIES

Since Role Models have already participated in several mobility activities within the scope of the Erasmus+ Program, their testimony of how the program has made them grow, gain skills and become more active in the social context in which they operate, will be central to inspire other young people to experience these opportunities and develop their skills. In order to carry out the activities, RMs will focus on non-formal education methods, namely, testimonies in the form of lectures, informal conversa-

tions, round table, “world cafe” method, among others. RMs will also focus on promoting volunteering, whether local, national or international, as a tool for social inclusion. At least 2 activities must be carried out each month (one in the format of giving testimony as participants in the Erasmus+ Program; another in the format of a study visit to the facilities).

RESULTADOS

Os resultados obtidos com esta ação serão significativos para eliminar estereótipos, quebrar barreiras, fazer face à desigualdade e combater as dificuldades educativas, em acumulação com barreiras geográficas e sociais. O testemunho do percurso de vida dos RM será benéfico para a promoção de valores como a democracia, solidariedade e respeito pelos direitos humanos. A estreita colaboração com as escolas do Concelho, Pólo de Emprego e outras entidades será fundamental para a concretização destes objetivos, ao longo do ano letivo 2019/2020. A longo prazo, é esperado que através das atividades propostas, as RM possam levar cada vez mais jovens a ocupar os seus tempos livres de forma criativa, empreendedora e saudável.

RESULTS

The results obtained with this action will be significant in eliminating stereotypes, breaking barriers, tackling inequality and combating educational difficulties, in combination with geographical and social barriers. The testimony of the RM's life cycle (RM) will be beneficial for the promotion of values such as democracy, solidarity and respect for human rights. The close collaboration with the schools of the Municipality, Employment Pole and other entities will be fundamental for the achievement of these objectives, throughout the academic year 2019/2020. In the long run, it is expected that through the proposed activities, RMs can lead more and more young people to occupy their free time in a creative, entrepreneurial and healthy way.

ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO

Todas as atividades decorrentes deste projeto serão divulgadas nas redes sociais da Câmara Municipal de Câmara de Lobos e das entidades parceiras. A organização Teatro Metaphora atinge públicos além-fronteiras, uma vez que tem estabelecido ao longo dos anos, inúmeras parcerias com organizações a nível internacional e

acolhe voluntários de outros países ao abrigo do Programa Erasmus+ e Corpo Europeu de Solidariedade. Estes também publicitam nas suas redes sociais as atividades que a associação desenvolve.

DISSEMINATION STRATEGY

All activities resulting from this project will be published on the social networks of the Câmara de Lobos City Council and partner entities. The Teatro Metaphora organization reaches audiences across borders, as it has established, over the years, numerous partnerships with international organizations and welcomes volunteers from other countries under the Erasmus+ Program and the European Solidarity Corps. They also advertise on their social networks the activities that the association develops.





CÂMARA MUNICIPAL DE LAGOA ALGARVE

TEMÁTICA(S) DO ROLE MODELS
Barreiras culturais e económicas

ROLE MODELS THEMATIC(S)
Cultural and economic barriers

Ângela Soares

Largo do Município,
8401-851 Lagoa

www.cm-lagoa.pt
geral@cm-lagoa.pt
gabineteigc@cm-lagoa.pt

 [/municipio.lagoa](https://www.facebook.com/municipio.lagoa)
 +351 282 380 400



ENQUADRAMENTO DA TEMÁTICA

Este projeto decorre no Município de Lagoa e a sua finalidade é consciencializar para a existência de diferentes culturas e contextos socioeconómicos, permitindo a partilha de conhecimentos, costumes e vivências. Deste modo, além de trabalhar temas atuais e pertinentes, estas atividades potencializam a aprendizagem sobre a individualidade de cada pessoa, fortalecendo a autoestima, a autoconfiança e o desenvolvimento de competências pessoais e sociais.

Além disso, sensibiliza-se os jovens para uma vida em conjunto, prevenindo situações de bullying e de risco, dando o exemplo de vida dos dois Role Models.

THEMATIC FRAMEWORK

This project takes place in the Municipality of Lagoa and its purpose is to raise awareness of the existence of different cultures and socio-economic contexts, allowing to share knowledge, customs and experiences. In addition, to working on current and relevant themes, these activities enhance learning about the individuality of the person, strengthening self-esteem, self-confidence and the development of personal and social skills.

Besides, it raises in youngsters the awareness of living in community, preventing situations of bullying and risk, giving the life example of these two Role Models.

NOME DO ROLE MODEL(S)

ROLE MODEL(S) NAME

DÁRIO GUERREIRO E DOMINGAS VEIGA



A HISTÓRIA DO ROLE MODEL(S)

Dário Guerreiro, comediante e youtuber, nascido no Algarve. Durante a sua infância e juventude, existiram algumas

limitações económicas que poderão ter condicionado o seu percurso escolar e académico.

Vive longe dos centros urbanos e tem um dialeto próprio, que acabou por lhe permitir ganhar destaque e hoje ser um conhecido humorista “Môce dum Cabréste” e um Role Model.

Domingas Veiga, nasceu em Cabo Verde, contudo apesar desse país ser rico em beleza natural e com uma cultura única, não disponibiliza condições básicas de vida para os seus habitantes e por isso, Domingas teve que imigrar aos 7 anos para Portugal. O seu sonho sempre foi entrar no mundo da moda, foi difícil, mas conseguiu. É Miss Lagoa, Miss Algarve, Miss Top Model, Miss Teen Universe Portugal e uma Role Model.

ROLE MODEL HISTORY

Dário Guerreiro, comedian, youtuber, born in Algarve. Faced some economic limitation during childhood and youth that may have conditioned his school and academic career.

He lives far from urban centres and his dialect turned out to be an important factor for his success, allowed him to stand out and today he is a well-known comedian and a Role Model.

Domingas Veiga was born in Cabo Verde, but despite natural beauty and a unique culture, it doesn't provide basic living conditions for the population and that's why Domingas had to immigrate to Portugal at the age of 7. Her lifetime dream was to live in the fashion world, it was difficult, but she did it. It's Miss Lagoa, Miss Algarve, Miss Top Model, Miss Teen Universe Portugal and she's a Role Model.

PÚBLICO

Comunidade escolar e jovens.

PUBLIC

School community and youth.



ATIVIDADES

- Apresentação dos Role Models;
- Comemoração do dia da Não Violência Escolar e da Paz;
- À conversa com...;
- Comemoração do dia da Diversidade Cultural;
- Apresentação de resultados.

ACTIVITIES

- Role Models presentation;
- Celebration of the non-violence in school and peace day;
- Talking to...;
- Celebration of the Diversity and Cultural day;
- Results presentation.

RESULTADOS

Pretende-se que estas atividades fomentem:

- O respeito pelo outro;
- A promoção da interculturalidade;
- A promoção da inclusão social;
- O incentivo à cidadania ativa;
- A promoção de igualdade de oportunidades.

RESULTS

The Activities intend to:

- The respect for the other;
- To promote the interculturality;
- To promote the social inclusion;
- To encourage active citizenship;
- To promote the equality of opportunities.

ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO

- Distribuição de flyers junto dos participantes;
- Criação de um Rollup que estará presente em todas as atividades;
- Divulgação das atividades em jornal e rádio local;
- Divulgação no Site e Facebook da Câmara Municipal de Lagoa, bem como de entidades parceiras;
- Edição de um vídeo, onde constem todas as atividades realizadas e que será exibido na apresentação de resultados.

DISSEMINATION STRATEGY

- Distribution of flyers for all the participants;
- Creation of a Rollup that will be present in the activities;
- Promote the activities on local radio and newspaper;
- Presentation of the activities on the institutional website and Facebook of the Lagoa City Hall, as well as partner entities;
- Editing a video that will contain all activities and which will be shown in the results presentation.





CÂMARA MUNICIPAL DE LAGOA AÇORES

TEMÁTICA(S) DO ROLE MODELS

Inclusão de pessoas com deficiência, dificuldades educativas, diferenças culturais e barreiras sociais, envelhecimento ativo

ROLE MODELS THEMATIC(S)

Inclusion of people with disabilities, educational difficulties, cultural differences and social barriers active aging

Ana Lopes

Largo D. João III - Santa Cruz
9560-045 Lagoa - Açores

www.lagoa-cores.pt

ana.lopes@lagoa-cores.pt

 /Câmara-Municipal-de-Lagoa-Açores

 +351 296 960 600



ENQUADRAMENTO DA TEMÁTICA

O município de Lagoa - Açores é um dos que regista uma maior percentagem de população jovem na Região Autónoma dos Açores - RAA (21,0%), contudo, também apresenta taxas de abandono escolar e analfabetismo de 4,22% e 4,69%, respetivamente. Neste sentido, com a intervenção dos RM, das temáticas Inclusão de Pessoas com Deficiência e Dificuldades Educativas, Diferenças Culturais e Barreiras Sociais, pretende-se combater o abandono escolar, a baixa escolaridade e a falta de motivação, bem como, desigualdades de oportunidades, inclusão e consciencialização das necessidades de pessoas portadoras de deficiência, nomeadamente, deficiência visual. Trabalhar a temática do Envelhecimento Ativo no município de Lagoa - Açores permitirá apoiar as instituições de acolhimento sénior no desenvolvimento de atividades, promovendo, o convívio da população, contrariar possíveis níveis de baixa autoestima e desenvolver o sentido de vida ativa, digna e com qualidade. A Câmara Municipal de Lagoa - Açores pretende promover o compromisso com os valores Europeus - Tolerância e não-discriminação - encorajando as pessoas a exercerem uma cidadania ativa.

THEMATIC FRAMEWORK

The municipality of Lagoa - Açores is one of those with the highest percentage of young population in the Autonomous Region of the Azores - RAA (21.0%), however, it also has school dropout and illiteracy rates of 4.22% and 4.69 %, respectively. In this sense, with the intervention of RM, the themes Inclusion of People with Disabilities and Educational Difficulties, Cultural Differences and Social Barriers, it is intended to combat school dropout, low education and lack of motivation, as well as inequalities of opportunities, inclusion and awareness of the needs of people with disabilities, namely, visual impairment. Working on the theme of Active Aging in the municipality of Lagoa - Azores will allow support for senior host institutions in the development of activities, promoting the interaction of the population, countering possible levels of low self-esteem and developing a sense of active, dignified and quality life. The Municipality of Lagoa - Açores intends to promote the commitment to European values - Tolerance and non-discrimination - by encouraging people to exercise active citizenship.

NOME DO ROLE MODEL(S) ROLE MODEL(S) NAME

MARIA BEM, ANDERSON OURO PRETO
E GUILHERMINA BARBOSA



A HISTÓRIA DO ROLE MODEL(S)

Maria Bem, natural de Ponta Delgada, tem 24 anos, é mãe solteira e é invisual. Sempre frequentou a escola e completou o Ensino Secundário com excelência apesar das suas dificuldades. Ingressou na Universidade no curso de Educação Básica e terminou este ano o Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico. Paralelamente, frequenta aulas de equitação.

Anderson Ouro Preto, natural do Brasil, tem 41 anos e é músico profissional. Trabalha na vertente artística há 25 anos, e desenvolveu técnicas de intervenção em sala de aula, para crianças e jovens em risco, através da música e da dramatologia dos conteúdos curriculares.

Guilhermina Barbosa, natural da Lagoa, tem 84 anos e é enfermeira aposentada. É formada em saúde pública, tendo sido das primeiras pessoas na região a tirar a Licenciatura. Durante 36 anos, foi enfermeira e parteira, trabalhando junto da comunidade. Frequentou a Academia Sénior e publicou 3 livros de poesia.

ROLE MODEL HISTORY

Maria Bem, born in Ponta Delgada, is 24 years old, is a single mother and is blind. She always attended school and completed Secondary Education with excellence despite his difficulties. She entered the University in the Basic Education course and finished this year the Master in Pre-School Education and Teaching of the 1st Cycle of Basic Education. At the same time, she attends riding lessons.

Anderson Ouro Preto, born in Brazil, is 41 years old and is a professional musician. He has worked in the artistic field for 25 years, and has developed classroom intervention techniques for children and young people at risk, through music and the dramatology of curricular content.

Guilhermina Barbosa, born in Lagoa, is 84 years old and is a retired nurse. She has a degree in public health, having been one of the first people in the region to earn a degree. For 36 years, she was a nurse and midwife, working with the community. She attended the Senior Academy and published 3 books of poetry.

PÚBLICO

- Crianças e Jovens;
- Seniores;
- Comunidade em geral.

PUBLIC

- Children and Youth;
- Seniors;
- Community in general.



ATIVIDADES

- Apresentação em eventos;
- Participação em Reuniões, por exemplo Concelho Municipal da Juventude e Educação;
- Sessões didáticas em escolas, CATL's, Centros de Convívio e Lares Residenciais;
- Participação em atividades de Cronograma do Plano Municipal para a Igualdade de Género e Cidadania;
- Acompanhamento a longo prazo de turmas sinalizadas;
- Implementação de uma Oficina de Teatro;
- Atividade em parceria com outro Município, por exemplo, com a cidade geminada Lagoa – Algarve;
- Realização de um vídeo promocional;
- Workshop final com participação dos RM e dos públicos-alvo.

ACTIVITIES

- Presentation at events;
- Participation in Meetings, for example Municipal Council of Youth and Education;
- Teaching sessions at schools, CATL's, Education Centers Conviviality and Residential Homes;
- Participation in Schedule activities of the Municipal Plan for Gender Equality and Citizenship;
- Long-term monitoring of signaled classes;
- Implementation of a Theater Workshop;

- Activity in partnership with another Municipality, for example, with the twin town Lagoa - Algarve;
- Making a promotional video;
- Final workshop with the participation of RM and target audiences.

RESULTADOS

- Contribuir para a sensibilização, conscientização e informação dos públicos-alvo para as diferentes histórias de vida e as suas necessidades;
- Identificar mudanças comportamentais positivas, após as intervenções;
- Contribuir para o aumento do sucesso escolar;
- Contribuir para uma vida ativa dos séniores;
- Prevenção da exclusão social.

RESULTS

- Contribute to raising the awareness, awareness and information of the target audiences for the different life stories and their needs;
- Identify positive behavioral changes after interventions;
- Contribute to increasing school success;
- Contribute to an active life for seniors;
- Prevention of social exclusion.

ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO

- Divulgação da iniciativa junto dos órgãos de comunicação social;
- Website (<http://lagoa-acoeres.pt/>) e Redes Sociais do município (<https://www.facebook.com/pages/c%c3%a2mara-municipal-de-lagoa/201265370077248?fref=ts>);
- Panfleto informativo;
- Vídeo promocional.

DISSEMINATION STRATEGY

- Dissemination of the initiative to the media;
- Website (<http://lagoa-acoeres.pt/>) and Social Networks of the municipality (<https://www.facebook.com/pages/c%c3%a2mara-municipal-de-lagoa/201265370077248?fref=ts>);
- Information leaflet;
- Promotional video.





CÂMARA MUNICIPAL DE MOURA

TEMÁTICA(S) DO ROLE MODELS
Deficiência e minorias étnicas

ROLE MODELS THEMATIC(S)
Deficiency and ethnic minorities

Marina Figueiredo

Praça Sacadura Cabral
7860 - 207 Moura

www.cm-moura.pt
cmmoura@cm-moura.pt
marina.figueiredo@cm-moura.pt

 /câmara-municipal-de-moura
 +351 285 250 400



ENQUADRAMENTO DA TEMÁTICA

Maior visibilidade social para uma efectiva igualdade de oportunidades.

THEMATIC APPROACH

Deficiency and ethnic minorities

NOME DO ROLE MODEL(S)

ROLE MODEL(S) NAME

ROBERTO CARLOS, ADÉRITO OLIVEIRA
ADA BARÃO E GERSON LEBRE



Dinamizador do Projeto ROMED e do Grupo Ativo Comunitário. Distinguido pela Associação Letras Nómadas com o Prémio Nacional de Mediador Cigano do Ano (2015). É Pastor Evangélico.

Ada da Encarnação Barão, 20 anos, natural e residente em Moura, solteira, filha de pais ciganos. Os pais são pastores evangélicos. Tem o 9º ano de escolaridade. Desde agosto de 2019 que está integrada no Museu Municipal ao abrigo de um contrato de emprego e inserção profissional. Tem uma história de vida marcada pelo empoderamento feminino.

A HISTÓRIA DO ROLE MODEL(S)

Roberto Carlos, 42 anos, natural de Barrancos, residente em Moura. Integrado no Acordo das Atividades Socialmente Úteis na pintura. Participa ativamente na vida cultural, no grupo de música popular, na banda filarmónica e no teatro Al-Manijah e no grupo Coral da APPACDM de Moura.

Adérito Oliveira, 34 anos, natural e residente em Moura. Filho de pais ciganos, tem 4 filhos. Desde 2009, é um dos Mediadores Municipais integrado no projeto de Mediadores Municipais e Intermunicipais que o Município de Moura desenvolve em parceria com o Alto Comissariado para as Migrações.

Gerson Pereira Lebre é Mediador Municipal da Câmara Municipal de Moura. Gerson desenvolve funções como, promover a inclusão da comunidade cigana através da participação democrática; sensibilizar a comunidade para a vivência e a cultura cigana, facilitando a sua integração social, reduzir o abandono e absentismo escolar e de promover competências pessoais e sociais. Antes de integrar este projeto, o Gerson Lebre esteve integrado num Contrato Emprego Inserção+. Neste âmbito, desempenhou funções de operacional na Junta de Freguesia de Póvoa de S. Miguel, acompanhando as crianças de etnia cigana durante o período do almoço, nos intervalos escolares e em



viagens de estudo; contribuiu para estimular a participação de outros jovens e das crianças de etnia cigana em atividades de desenvolvimento social e educativo através da arte (música, dança, teatro), entre outras. Trata-se de um jovem com um percurso de referência no seio da comunidade cigana devido à sua integração profissional na comunidade educativa. Na perspetiva de RM é encarado como uma boa prática de capacitação pessoal que pode ser exemplo para outros jovens adultos da comunidade cigana.

ROLE MODEL HISTORY

Roberto Carlos, 42 years old was born in Barrancos and lives in Moura. Integrated in the Socially Useful Activities Agreement in painting. He actively participates in cultural life, in the popular music group, in the philharmonic band and in the Al-Manijah theater and in the Coral group of APPACDM de Moura.

Adérito Oliveira, 34, natural and resident in Moura. Son of Roma parents, he has 4 children. Municipal Mediator at Moura City Council, since 2009. Promoter of the ROMED Project and the Community Active Group. Distinguished by the Associação Letras Nómadas with the National Prize

for Roma Mediator of the Year (2015). He is an Evangelical Shepherd.

Ada da Encarnação Barão, 20 years old, born and living in Moura, single, daughter of Roma parents. Parents are Evangelical Shepherds. She has 9 years schooling. Since August 2019 she has been integrated in the Municipal Museum under an employment and professional insertion contract.

She has a life history marked by female empowerment.

Gerson Pereira Lebre is Municipal Mediator of the City Hall of Moura. Gerson develops functions such as promoting the inclusion of the Roma community through democratic participation; raising the community's awareness of Romani experience and culture, facilitating their social integration, reducing school drop-out and absenteeism and promoting personal and social skills.

Before integrating this project, Gerson Lebre was integrated in an insertion+ Employment Contract. In this context, he worked as an operative in the Póvoa de S. Miguel parish council, accompanying Roma children during lunch, school breaks and study trips; he contributed to stimulate the participation of other young people and gypsy children in social and educational development activities through art (music, dance, theatre), among others.

He is a young man with a career path of reference within the Roma community due to his professional integration into the educational community. From the perspective of MRI, it is seen as a good personal training practice that can be an example for other young adults in the roma community.

PÚBLICO

- Jovens e adultos com deficiência e necessidades educativas e de integração social e laboral.
- Jovens e adultos da comunidade cigana em risco de exclusão social.

PUBLIC

- Young and adults with disabilities and educative, social and employment integration needs;
- Youth and adults in the Roma community at risk of social exclusion.

ATIVIDADES

- Participação no Dia da Comunidade Educativa;
- Envolvimento dos Role Models no Carnaval das Escolas, na comemoração do Dia da Criança, nos Ateliers de Verão, na Árvore da Partilha;

- Colaboração nas Festas de Natal das IPSS's;
- Intervenção em iniciativas com a juventude e o desporto;
- Realização de Zoom Meetings com o objetivo de refletir sobre questões relacionadas com o impacto da Covid 19 na comunidade educativa; apresentar as ofertas de atividades virtuais para as crianças e jovens, entre outras;
- Comemoração do Dia Internacional da Pessoa com Deficiência - Demonstração de Dança Inclusiva pela APPACDM de Moura;
- Apresentação dos Role Models (realização de vídeo da apresentação) e a assinatura do Acordo de Colaboração entre a CMM e a APPACDM de Moura;
- Comemoração do Dia Internacional da Mulher contou com a distribuição de mensagens elaboradas pelos alunos das escolas e da oferta de 500 flores às Mulheres da cidade de Moura; com a realização de uma sessão debate "A Mulher e o Associativismo" com a participação de Mulheres que se destacam na vida associativa concelhia; com um recital cultural de poesia, música e teatro alusiva à Mulher;
- Integração da Role Models Ada Barão no Museu Municipal - "Exposição Moura Arqueológica - Tesouros por Descobrir". A integração da Ada num espaço museológico da cidade permitiu desmistificar a deficiência e simultaneamente contribuir para a afirmação e autodeterminação das pessoas com deficiência/diversidade funcional;
- Ações de emergência social face ao surto de Covid 19 ocorrido na comunidade cigana de Moura. Estas ações tiveram o acompanhamento dos mediadores culturais.

ACTIVITIES

- Participation in Educational Community Day;
- Role Models involvement in the Schools Carnival, in the celebration of Children's Day, in the Summer Workshops, in the Sharing Tree and collaboration in Solidarity Institutions at Christmas events;
- Intervention in initiatives with youth and sport;
- Several Zoom meetings under Covid 19 impact at educational community and develop virtual activities for youth and children;
- Celebration of the International Day of People with Disabilities;
- Celebration of the International Women Day;
- Integration of the RM Ada Barão in the Municipal Museum "Exposição Moura Arqueológica - Tesouros por Descobrir";
- Social emergency actions in face of Covid 19 outbreak in the Roma community of Moura.

RESULTADOS

- Valorizar exemplos inspiradores para a comunidade e boas práticas de capacitação individual;
- Prevenir a exclusão de públicos vulneráveis como a etnia cigana e os cidadãos portadores de necessidades educativas especiais e deficiências físicas.

RESULTS

- Valuing inspiring examples for the community and good practices of individual training;
- Prevent the exclusion of vulnerable audiences such as Roma and citizens with special educational needs and physical disabilities.

ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO

- Divulgação no site www.cm-moura.pt
- Divulgação em reuniões da Rede Social de Moura;
- Apresentação em reuniões da Plataforma Supra Concelhia do Baixo Alentejo e do Conselho Municipal de Educação;
- Partilha de resultados em reunião do órgão executivo municipal.

DISSEMINATION STRATEGY

- Disclosure on the website www.cm-mourapt
- Disclosure in meetings of the Social Network of Moura;
- Presentation at meetings of the Platform Supra Concelhia do Baixo Alentejo and the Municipal Council of Education;
- Sharing results at a meeting of the municipal executive body.





CÂMARA MUNICIPAL DE PALMELA

TEMÁTICA(S) DO ROLE MODELS

Deficiência, compreendida enquanto obstáculo à inclusão - deficiência Visual


ROLE MODELS THEMATIC(S)

Disability, understood as an obstacle to inclusion - Visual disability

Sandrine Palhinhas

Largo do Município
2954 - 001 Palmela

www.cm-palmela.pt/
geral@cm-palmela.pt
decs@cm-palmela.pt

 /palmelamunicipio
 +351 212 336 600



ENQUADRAMENTO DA TEMÁTICA

A opção tomada por Palmela prende-se com a “deficiência, compreendida enquanto obstáculo à inclusão”, sendo esta entendida como problemática que enquadra o conjunto de iniciativas inscritas no projeto, com o Samuel Natário e o Anchidim Pop como Role Models pelo Município de Palmela. O principal objetivo visa promover a igualdade e a inclusão e a não discriminação através da narrativa singular dos Role Models de Palmela, que atesta todo um percurso de vida, de superação através da inclusão nas nossas comunidades assim como em meio laboral, instrumento decisivo para as suas autonomias.

THEMATIC FRAMEWORK

The option taken by Palmela is related to “disability, understood as an obstacle to inclusion”, which is understood as a problem that fits the set of initiatives included in the project, with Samuel Natário and Anchidim Pop as Role Models by the Municipality of Palmela. The main objective is to promote equality and inclusion and non-discrimination through the unique narrative of the Role Models of Palmela, which attests a whole life

path, of overcoming through inclusion in our communities as well as in the workplace, a decisive instrument for their autonomies.

NOME DO ROLE MODEL(S) ROLE MODEL(S) NAME

SAMUEL NATÁRIO
ANCHIDIM POP



A HISTÓRIA DO ROLE MODEL(S)

“Sou o **Samuel Natário**, tenho 33 anos, e vivo na Vila de Palmela. Em novem-

bro de 2012, comecei a detetar que a minha visão estava com problemas e, gradualmente, perdi a visão por completo devido a um quisto no cérebro que danificou o nervo ótico. Seguiu-se todo um processo de aprendizagem e readaptação, no Centro de Reabilitação de Nossa Senhora dos Anjos, da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, e foi onde em grande parte aprendi a viver com a cegueira”.

Hoje, tem o Yolo, um cão guia treinado nos EUA que o ajuda permanentemente; trabalha na Volkswagen Autoeuropa no Departamento de Comunicação, Sustentabilidade e Imagem Corporativa e, no final do dia, frequenta o curso de Serviço Social no ISCTE, deslocando-se quase diariamente à Cidade Universitária, em Lisboa.

“Vivo de forma autónoma e desloco-me com a ajuda do Yolo sempre que preciso na Vila de Palmela. Gosto de fazer exercício físico, principalmente corrida mas confesso que nos últimos tempos o trabalho e a Faculdade têm ocupado grande parte do meu tempo”.

“Sou **Anchidim** mas gosto que me chamem Dinu (...). Em 24-05-1993 nasci em Bistrita-Nasaud, no Norte da Roménia. Em 1996 meus pais mudaram-se Timisoara (...). Em 2012 acabei Ensino Secundário no Liceul Teoretic Periam,

mas por uma situação financeira um pouco complicada precisei de desistir (...).

Sendo que meu irmão, já estava cá em Portugal, tomei decisão de viajar para cá no verão de 2012, (...). Trabalhei em agricultura, depois comecei a trabalhar na floresta.

Em junho 2014 tive um acidente do trabalho, fiquei internado com uma lesão completa na coluna vertebral (...). Em outubro de 2014 (...) tive alta do hospital e fiquei a viver com minha mãe e com meu irmão na zona de Poceirão. (...). Eles compraram um carro na segunda mão, que foi adaptado (...) e eu retomei a condução.

Nesse momento tive um impacto muito forte e muito positivo, ganhei muita confiança em mim porque comecei a sentir-me cada vez mais livre, mais independente. O meu objetivo (...) era pra eu conseguir ficar independente e viver sozinho (...) e depois formar minha família. Primeiro passo já foi dado, estou a viver sozinho e tratar das todas tarefas diárias em casa. Estou a continuar a fazer fisioterapia (...).

Dia de 19-03-2018 tem um grande significativo para mim, comecei um estágio de trabalho na União das Freguesias de Poceirão e Marateca onde encontrei pessoas maravilhosas e consegui integrar-me com facilidade. (...) Depois de 4 anos do meu acidente

recebi um contrato do trabalho por um ano (CEI+), através do IEFP de Setúbal, fiquei muito feliz e muito motivado (...). Em maio de 2019 meu contrato CEI+ acabou mas comecei a trabalhar até na presente data.

(...) Em dezembro de 2018, comecei a fazer andebol adaptado em cadeiras com rodas, no CLUBE IFC Torrense (...). Já tive vários jogos de andebol em Campeonato Nacional de Andebol em cadeiras com rodas, temporada 2018/2019 assim como 2019/2020. Claro que como todas pessoas com deficiência, também encontro dificuldades de acessibilidade em vários locais (...) mas felizmente na maior parte eu faço e gosto fazer tudo sozinho, porque gosto ser independente."

ROLE MODEL HISTORY

"I am **Samuel Natário**, I am 33 years old, and I live in Vila de Palmela. In November 2012, I started to detect that my vision was in trouble and gradually lost my vision completely due to a cyst in the brain that damaged the optic nerve. There followed a whole process of learning and readaptation, at the Rehabilitation Center of Nossa Senhora dos Anjos, in Santa Casa da Misericórdia in Lisbon, and it was where I learned to live with blindness in large part. Today,

he has Yolo, a guide dog trained in the USA who helps him permanently; works at Volkswagen Autoeuropa in the Communication, Sustainability and Corporate Image Department and, at the end of the day, attends the Social Service course at ISCTE, traveling almost daily to Cidade Universitária, in Lisbon. I live autonomously in Vila de Palmela I travel with the help of Yolo whenever I need to. I like to do physical exercise, especially jogging, but I confess that lately work and college have occupied a large part of my time.



"I'm **Anchidim** but I like to be called Dinu (...). On 05/24/1993 I was born in Bistrita-Nasaud, in Northern Romania. In 1996 my parents moved to Timisoara (...). In 2012 I finished Secondary Education at Liceul Teoretic Periam, but due to a complicated financial situation I had to give up (...).

Since my brother was already here in Portugal, I decided to travel here in the summer of 2012, (...). I worked in agriculture, then I started working in the forest.

In June 2014 I had an accident at work, I was hospitalized with a complete spinal injury (...). In October 2014 (...) I was discharged from the hospital and lived with my mother and brother in the Poceirão area. (...). They bought a second-hand car, which was adapted (...) and I restarted to drive.

At that moment I had a very strong and positive impact, I gained a lot of confidence in myself because I started to feel more and more free, more independent. My goal (...) was for me to be able to be independent and live alone (...) and then have my own family.

First step has already been taken, I am living alone and taking care of all the daily tasks at home. I am continuing to do physiotherapy (...).

19-03-2018 has a great significance for me, I started an internship at União da Freguesia de Poceirão and Marateca

where I met wonderful people and I managed to integrate easily. (...) After 4 years of my accident I received an one year contract (CEI +), from IEFP of Setúbal, I was very happy and very motivated (...). In May 2019 my CEI + contract ended but I started working until the present date.

(...) In December 2018, I started to play handball adapted in wheelchairs, at CLUBE IFC Torrense (...). I've had several handball games in the National Handball Championship in wheelchairs, season 2018/2019 as well as 2019/2020. As all people with disabilities, I also find accessibility difficulties in several places (...) but fortunately for the most part I can do everything alone, because I like to be independent".



PÚBLICO

Comunidade em geral, crianças e jovens com e sem necessidades especiais e pessoas idosas.

PUBLIC

Community in general, children and young people with and without special needs and old people.

ATIVIDADES

- Recolha de imagens – Portfólio “Role Models”;
 - Apresentação/lançamento da iniciativa nos meios de Comunicação Social”;
 - Apresentação do projeto nos Conselhos presididos pela Autarquia: Conselho Local de Ação Social de Palmela; Conselho Municipal de Educação; Conselho Municipal de Juventude;
 - “3ª Edição do Mercado da Cidadania”, outubro, Pinhal Novo;
- [Outras atividades programadas em sede de plano de atividades foram retiradas em virtude dos cancelamentos registados em março e abril (período de pandemia por COVID – 19)].

ACTIVITIES

- Image collection - "Role Models" portfolio;
 - Presentation / launch of the initiative in the media;
 - Presentation of the project in the Councils chaired by the Municipality: Palmela Local Social Action Council; Municipal Education Council; Municipal Youth Council;
 - "3rd Edition of the Citizenship Market", October, Pinhal Novo;
- [Other activities scheduled under the activity plan were withdrawn due to the cancellations registered in March and April (pandemic period by COVID - 19)].

RESULTADOS

Forte sensibilização da comunidade em geral, e dos jovens em particular, para a temática da inclusão e o combate aos estereótipos.

RESULTS

Strong awareness of the community in general and of young people in particular to the theme of inclusion and the fight against stereotypes.

ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO

O projeto compreende como uma das suas principais linhas, a divulgação da iniciativa nos meios de comunicação social, junto dos diferentes públicos e da comunidade em geral. Com recurso aos diferentes instrumentos de comunicação da autarquia (página web, FB, intranet, agenda "Catavento", Boletim Municipal, Reunião Pública), o projeto tem sido disseminado. Para além destes meios, os materiais promocionais (merchadising) contribuem significativamente para a divulgação do projeto, para os quais foi criada uma linha e imagem gráfica específica que visa transmitir a mensagem positiva associada a este projeto e em particular aos nossos Modelos Inspiradores, Dinu e Samuel.

DISSEMINATION STRATEGY

The project comprises, as one of its main lines, the dissemination of the initiative in the media, among the different audiences and the community in general. Using the different communication tools of the municipality (web page, FB, intranet, "Catavento" agenda, Municipal Bulletin, Public Meeting, the

project has been disseminated. In addition, promotional materials (merchadising) contribute significantly to the dissemination of the project.





CÂMARA MUNICIPAL DE PAREDES

TEMÁTICA(S) DO ROLE MODELS

Combate às desigualdades sociais;
Promoção da coesão social para cidadãos jovens
com Necessidades Especiais

ROLE MODELS THEMATIC(S)

Fighting social inequalities;
Promotion of social cohesion for young citizens
with Special Needs

Marlene Silva

Parque José Guilherme
4580-130-Paredes

www.cm-paredes.pt
cmparedes@cm-paredes.pt
marlene.silva@cm-paredes.pt

 /municipioparedes

 +351 255 788 800



ENQUADRAMENTO DA TEMÁTICA

Promover o intercâmbio de experiências entre jovens do concelho de Paredes e jovens dos concelhos de Vila Real e Santa Maria da Feira, através da educação não formal inclusiva, na medida em que os jovens vão adquirir novas competências. Incremento de valores como a diversidade intercultural e geográfica.

THEMATIC APPROACH

Promote the exchange of experiences between young people from the municipality of Paredes and young people from the municipalities of Vila Real and Santa Maria da Feira, through inclusive non-formal education. Increase in values such as intercultural and geographical diversity.

NOME DO ROLE MODEL(S)

ROLE MODEL(S) NAME

DIANA PACHECO



A HISTÓRIA DO ROLE MODEL(S)

O primeiro contacto com o campo de golfe existente em Paredes surgiu pelas mãos do pai, zelador do campo de golfe. Ao acompanhar o pai, a Diana começou a “brincar” com os tacos de golfe e daí a participar em campeonatos foi um ápice. Sagrou-se campeã nacional de Pitch&Putt nos Sub-16 em 2016 e em 2018, sagrou-se campeã nacional de sub 18. Através do exemplo da Diana, pretende-se desmistificar o elitismo associado à prática desta modalidade, bem como demonstrar o percurso “inspirador” desta jovem.

ROLE MODEL HISTORY

The first contact with the existing golf course in Paredes came at the hands of the father, the caretaker of the golf course. When accompanying her father, Diana started to “play” with golf clubs and soon she started to participate in championships. She became national champion of Pitch & Putt in the Under- 16s in 2016 and in 2018, she became national champion of the under-18s. Through the example of Diana, it is intended to demystify the elitism associated with the practice of this modality, as well as to demonstrate the “inspiring” path of this young woman.

PÚBLICO

Jovens dos três concelhos em vulnerabilidade social e económica.

PUBLIC

Young people from the three municipalities in social and economic vulnerability.

ATIVIDADES

- Palestras com todos os jovens envolvidos neste projeto, abordando temáticas como a coesão social e como a prática do golfe pode ser relevante na concretização de objetivos, na promoção do sucesso escolar e no combate ao abandono escolar;
- Torneio de golfe entre os três Municípios onde, para além da prática de atividade física, pretende-se promover, através do jogo, a inclusão e o desenvolvimento de competências de trabalho em equipa.

ACTIVITIES

- Lectures with all young people involved in this project will be lead under the theme of social cohesion and the multiple possibilities of golf practice in the achievement of goals, in promoting school success and combating school dropout;
- Golf tournament between the three

Municipalities where, in addition to the practice of physical activity, it is intended through the game, to promote the inclusion and develop teamwork skills.

RESULTADOS

- Sensibilizar os jovens para a importância de “derrubar” barreiras no sentido de concretizarem os seus sonhos e objetivos;
- Prevenir a exclusão social através do Desporto;
- Envolver e partilhar a forma como o Município de Paredes aciona mecanismos de inclusão de e para os jovens.

RESULTS

- Sensitize young people to the importance of “breaking down” barriers in order to realize their dreams and objectives;
- Prevent social exclusion through Sport;
- Involve and share the way in which the Municipality of Paredes activates mechanisms for the inclusion of and for young people.

ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO

- Meios de comunicação social;
- Divulgação nos meios de comunicação internos do Município - www.cm-paredes.pt;

- Redes Sociais
<https://pt-pt.facebook.com/municipioparedes>
- Reforçar a divulgação da informação nas organizações parceiras.

DISSEMINATION STRATEGY

- Social media;
- Disclosure in the municipality's internal media; www.cm-paredes.pt
- Social networks - <https://pt-pt.facebook.com/municipioparedes>
- Reinforce the dissemination of information in partner organizations.





CÂMARA MUNICIPAL SANTA MARIA DA FEIRA

TEMÁTICA(S) DO ROLE MODELS

Combate às desigualdades sociais e promoção da coesão social para cidadãos com Necessidades Especiais através da educação inclusiva, promoção da igualdade e a não discriminação destes cidadãos

ROLE MODELS THEMATIC(S)

Combating social inequalities and promoting social cohesion for citizens with Special Needs through inclusive education, promoting equality and non-discrimination of these citizens

Lília Couto

Praça da República, 135
4520-174 Santa Maria da Feira

www.cm-feira.pt
presidencia@cm-feira.pt
lilia.couto@cm-feira.pt

 [/municipio.smfeira](https://www.facebook.com/municipio.smfeira)
 +351 256 370 800



ENQUADRAMENTO DA TEMÁTICA

O Município está empenhado em sensibilizar para as condições de vida das pessoas com deficiência, os desafios com que se deparam na vida quotidiana e os instrumentos para melhorar as suas vidas, atendendo que a inclusão social de pessoas com deficiência e incapacidade constitui um dos problemas sociais que ocupam, atualmente, grande espaço de discussão e análise no campo da ação social.

THEMATIC FRAMEWORK

The Municipality is committed to raising awareness on the living conditions of people with disabilities, the challenges they face in their daily lives and the instruments that can improve their lives, given that the social inclusion of people with disabilities is one of the social problems which are currently broadly discussed and analysed in the field of social action.

NOME DO ROLE MODEL(S) ROLE MODEL(S) NAME CATARINA BENTO E JOSÉ RIBEIRO



A HISTÓRIA DO ROLE MODEL(S)

Catarina Bento, 39 anos, licenciada em Marketing e Publicidade, trabalha como assistente administrativa na CMSMF e tem trabalhado ao longo dos últimos

anos nas questões das acessibilidades e mobilidade nos eventos do concelho de Santa Maria da Feira.

"Adoro desafios, adoro a sensação de superar um desafio... Vencer um medo...- dançar em cadeira de rodas é complicado, é difícil, mas não é impossível". Integra o grupo Lab InDança, projeto municipal de dança inclusiva, que é cofinanciado pela fundação Gulbenkian. A Catarina tem ataxia de Friedrich, uma doença neuromuscular, rara progressiva degenerativa.

O que a motiva a participar neste projeto é poder contar a sua história e mesmo com uma doença incapacitante, não se esconder e viver.

José Ribeiro, 45 anos, treinador, escritor e poeta, formado em Administração e Gestão do Desporto e na área de Coaching, é autor dos livros "Os segredos de Meditar no Futebol" e "O Vagabundo". Preletor em várias formações/palestras a Treinadores de várias modalidades, árbitros, clubes.

O José é paraplégico e ativista na Cura da Lesão Medular.

O que o motiva a participar neste projeto é a partilha de conhecimentos e histórias, tendo como principal objetivo a transmissão de princípios e valores. Através do seu exemplo de vida, paixão, dedicação e superação, leva os jovens atletas a acreditar que não há impossíveis.

E claro, a bola o melhor brinquedo do mundo é a sua referência.



ROLE MODEL HISTORY

Catarina Bento, aged 39, with a degree in Marketing and Advertising, she works as an administrative assistant at the city council, and has worked over the last years on issues of accessibility and mobility, particularly in the events of the municipality of Santa Maria da Feira."

I love challenges, I love the feeling of overcoming a challenge ...Overcoming

a fear...dancing in a wheelchair is complicated, it is difficult, but it is not impossible". She is part of the group Lab InDança, a municipal inclusive dance project, which is co-financed by the Gulbenkian foundation.

Catarina has Friedrich's ataxia, a rare progressive degenerative neuromuscular disease.

What motivates her to participate in this project is being able to tell her story, and even with a disabling disease she does not hide and carries on living.

José Ribeiro, aged 45, a coach, a writer and a poet, with a degree in Sports Administration and Management and in the field of Coaching, he is the author of the books "Os Segredos de Meditar no Futebol" and "O Vagabundo".

He lectured in various training actions/lectures to coaches of various sports, referees and clubs. José is paraplegic and an activist in the cure for spinal cord injury.

What motivates him to participate in this project is the sharing of knowledge and stories, with the main objective of conveying principles and values. Through his example of life, passion, dedication and overcoming, he made young athletes believe that nothing is impossible. And of course, the ball, the best toy in the world, is his reference.



PÚBLICO

Pretendemos trabalhar com crianças, jovens, adultos e seniores do Município de Santa Maria da Feira, assim cidadãos socialmente fragilizados ou com necessidades especiais, numa dimensão local, regional e nacional.

PUBLIC

We intend to work with children, youngsters, adults and seniors in the Municipality of Santa Maria da Feira, as well as with socially fragile citizens or people with special needs, in a local, regional and national dimension.

ATIVIDADES

A participação dos Modelos Inspiradores está prevista em: reuniões com a equipa municipal e órgãos do município; construção de material de divulgação do projeto; participação na Festa de Natal para a Inclusão; palestras "Livro Humano vai à Escola"; ações de sensibilização; encontros regionais entre os municípios de Santa Maria da Feira, Paredes e Vila Real; encontro nacional dos modelos Inspiradores em Santa Maria da Feira.

ACTIVITIES

The Inspiring Models are to take part in: meetings with the municipal team and municipal bodies; designing promotional materials for the project; the Christmas Party for Inclusion; lectures "Livro Humano Vai à Escola"; awareness-raising actions; regional meetings between the municipalities of Santa Maria da

Feira, Paredes and Vila Real; national meeting of Inspiring Models in Santa Maria da Feira.

RESULTADOS

Maior sensibilização da comunidade em geral para as desigualdades sociais, nomeadamente nos cidadãos com necessidades especiais e consciencialização para a promoção da igualdade e a não discriminação destes cidadãos. Os modelos inspiradores adquirem novas competências sociais ao perceber o seu contributo para a melhoria da promoção da igualdade numa sociedade de todos e para todos.

RESULTS

Greater awareness of the general community on social inequalities, namely regarding citizens with special needs, and raising awareness for the promotion of equality and non-discrimination of those citizens. The inspiring models acquire new social skills by becoming aware of their contribution to improving the promotion of equality in a society of all and for all.

ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO

- Divulgação da iniciativa junto dos órgãos de comunicação social concelhios;
- Site e redes sociais do município de Santa Maria da Feira <https://cm-feira.pt/web/guest/network-of-role-models> e dos Modelos Inspiradores
- Criação de folheto específico do projeto.

ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO

- Divulging the initiative with the regional media;
- Website and social networks of the municipality of Santa Maria da Feira <https://cm-feira.pt/web/guest/network-of-role-models> and of the Inspiring Models
- Designing a specific leaflet for the project.





ROLE MODELS THEMATIC(S)

CÂMARA MUNICIPAL TORRES VEDRAS

TEMÁTICA(S) DO ROLE MODELS
Diferenças culturais e barreiras sociais

ROLE MODELS THEMATIC(S)
Cultural differences and social barriers

Ana Umbelino

Avenida 5 de Outubro
2560-270 Torres Vedras

www.cm-tvedras.pt/
anaumbelino@cm-tvedras.pt

 /TorresVedrasCM
 +351261 310 400



ENQUADRAMENTO DA TEMÁTICA

Consolidar o trabalho de inclusão, capacitação e combate à discriminação, potenciar talentos e competências, valorizar a diversidade como fonte de inovação e de resolução de problemas e fomentar a criação de contextos, para a partilha e cooperação intergeracional, têm sido alguns dos desafios a que o Município de Torres Vedras tem tentado responder ao longo dos últimos anos, contribuindo, por esta via, para uma sociedade cada vez mais diversa, onde importa criar pontes, desconstruindo mitos e estereótipos e fortalecer cada indivíduo, através de um sistema de relações que conecte todos e todas.

THEMATIC APPROACH

Working to improve the inclusion, training and combating discrimination, enhancing talents and skills, valuing diversity as a source of innovation and problem solving and fostering the creation of contexts for sharing and intergenerational cooperation, have been some of the challenges that the Municipality of Torres Vedras has tried to respond over the last few years, contributing to an increasingly diverse society, where bridges need to be created, decon-

structing myths and stereotypes and strengthening each individual, through a system of relationships that connects all.

NOME DO ROLE MODEL(S)

ROLE MODEL(S) NAME

TIMÓTEO DE DEUS TINY
MARIA DA CONCEIÇÃO SILVA



A HISTÓRIA DO ROLE MODEL(S)

Timóteo de Deus Tiny, 45 anos, natural de S. Tomé e Príncipe e residente em

Torres Vedras. Cantor, compositor e escritor, é dono de uma das maiores vozes soul e um dos primeiros fundadores do movimento hip-hop em Portugal. Com o nome artístico NBC (Natural Black Color), tem vindo a destacar-se no panorama musical português, nomeadamente, pela sua participação em diversos festivais, pela interpretação de temas utilizados em bandas sonoras de novelas e como finalista do Festival da Canção 2019. Autor do disco “Toda a gente pode ser tudo” NBC acredita que “(...) nada acontece por acaso e temos de interiorizar o facto de que quando temos um desejo temos de trabalhar arduamente para que o mesmo se concretize.”

Maria da Conceição Silva, 65 anos, natural de Lisboa e residente em Torres Vedras. No ano de 2000 teve de recomeçar a sua vida na cidade torriense, deixando para trás a sua casa, família e amigos. Iniciou uma luta pela própria sobrevivência e da sua filha menor, não deixando nunca que a idade, a adversidade ou a rejeição fossem suas aliadas. Desta luta nasceu um projeto que lhe possibilitou a criação de uma empresa e da sua própria marca.

ROLE MODEL HISTORY

Timóteo de Deus Tiny, 45, born in São Tomé and Príncipe and resident in Torres Vedras. Singer, composer and writer, he is one of the greatest voices of the soul music and founder of the hip-hop movement in Portugal.

With the stage name NBC (Natural Black Color), he stands out in the Portuguese music scene, namely for his participation in several festivals, for the interpretation of themes used in the soundtracks of soap operas and as a finalist in the Song Contest 2019. In the album "Everybody can be everything", NBC believes that "(...) nothing happens by chance and we have to internalize the fact that, when we want, we have to work hard to make it happen".

Maria da Conceição Silva, 65, born in Lisbon and resident in Torres Vedras. In 2000 she had to start her life over in the city of Torres Vedras, leaving her home, family and friends behind. She started a fight for her own and for her youngest daughter survival, never letting age, adversity or rejection be their allies. With this struggle, a project was born that allowed her to create a company and her own brand.

PÚBLICO

- Comunidade escolar (alunos do secundário do ensino regular e profissional);
- Alunos que frequentam cursos direcionados a adultos desempregados;
- População migrante;
- Seniores integrados em projetos do Município;
- Municípes e visitantes.

PUBLIC

- Schools (students in regular and professional education);
- Adult students attending courses for unemployed people;
- Migrant population;
- Seniors participants of projects of the Municipality;
- Inhabitants.

ATIVIDADES

Em Torres Vedras, a iniciativa assenta numa campanha a decorrer ao longo do mês de novembro que integrará as seguintes ações:

- Palestras baseadas nas temáticas sobre diferenças culturais e barreiras sociais, assentando na partilha, por parte dos RM,

da sua experiência de vida e da forma como conseguiram fazer das suas fraquezas forças superando os grandes obstáculos com que se depararam. A par dessa partilha, os participantes são ainda convidados a refletir nas temáticas, de forma mais abstrata, com recurso a dinâmicas criadas para o efeito;

- Ações de comunicação (através dos muppies distribuídos pela cidade);
- Participação em programa de rádio local.

ACTIVITIES

In Torres Vedras, the initiative is based on a campaign running throughout November that will integrate a set of actions, namely:

• Lectures based on the themes of cultural differences and social barriers, will be based on the sharing, by the RM, of their life experience and the way they managed to make their weaknesses strengths by overcoming the great obstacles they faced. Along with this sharing, the participants are also invited to reflect on the themes, in a more abstract way, using dynamics created for this purpose.

- Communication actions with images distributed in muppies throughout the city;
- Local radio program participation.

RESULTADOS

- Aumento da sensibilidade para os valores Europeus, por parte dos públicos-alvo, dos parceiros e respetivos Role Models;
- Desconstrução de estereótipos e preconceitos pela comunidade local e adoção de comportamentos positivos face aos obstáculos;
- Maior conhecimento do Programa Erasmus+.

RESULTS

- Increased sensitivity for European values in target audiences, partners and Role Models;
- Inspire the local community to deconstruct stereotypes and prejudices and to adopt positive behaviors when obstacles appear;
- Greater knowledge of the Erasmus + Program.

ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO

O projeto será difundido através de uma campanha assente num conjunto de suportes que visam, não só, a sua divulgação, como também a disseminação do Programa "Erasmus", nomeadamente:

- Flyer/postal a ser distribuído ao público-alvo;
- Cadernos a serem distribuídos pelos

Role Models aos participantes;

- Teaser promocional do projeto;
- Vídeo institucional ilustrativo do processo para memória futura;
- Muppies localizados na cidade com imagens alusivas ao projeto;
- Meios e suportes de comunicação da autarquia (website; redes sociais, revista municipal);
- Programa de Rádio.

DISSEMINATION STRATEGY

The project will be disseminated through a campaign based on a set of supports that pretend not only to disseminate it, but also to disseminate the Erasmus Program, namely:

- Flyer/postcard;
- Notebooks;
- Promotional teaser;
- Institutional video illustrating the process;
- Muppies located in the city;
- Municipality communication media;
- Radio program.







CÂMARA MUNICIPAL DE VILA REAL

TEMÁTICA(S) DO ROLE MODELS
Combate às desigualdades sociais
e promoção da educação inclusiva

ROLE MODELS THEMATIC(S)
Combating social inequalities
and promotion of an inclusive education

Mariana Noura

Avenida Carvalho Araújo
5000-657 Vila Real

www.cm-vilareal.pt
geral@cm-vilareal.pt
mariana@cm-vilareal.pt

 /municipiovilareal
 +351 259 308 100



ENQUADRAMENTO DA TEMÁTICA

Combate às desigualdades sociais e promoção da educação inclusiva; Informar para colmatar comportamentos de risco; Respeito pelos direitos humanos e diversidade intercultural.

O intuito é tentar ultrapassar barreiras económicas e barreiras sociais, que naturalmente são características do público-alvo. O levantamento de necessidades permitiu perceber que estes jovens/ crianças não conhecem muito da realidade geográfica e cultural, além do seu próprio território (e mesmo este com algumas lacunas);

Residentes em meios desfavorecidos e em situação sócio económica vulnerável; Alunos com fraco rendimento escolar; Comunidade escolar e comunidade em geral.

THEMATIC FRAMEWORK

Combating social inequalities and promotion of an inclusive education; Inform to prevent risk behaviour; Respect for human rights and cultural diversity; The goal is to overcome economic and social barriers, so typical of this target audience; The needs survey allowed us to understand

that these youngsters/children are not really aware of the cultural and geographical landscape beyond their own territory; People who reside in underprivileged environments and in vulnerable socio-economic situation; Academic underachievers, school community and general public.

NOME DO ROLE MODEL(S) ROLE MODEL(S) NAME

MARTA SOFIA ALVES



A HISTÓRIA DO ROLE MODEL(S)

Nascida numa aldeia e oriunda de um meio socioeconómico desfavorecido. O meio de subsistência da família provinha dos trabalhos agrícolas. Os pais separaram-se aquando do seu

nascimento, tendo o pai falecido quando ela tinha apenas 3 anos de idade. Toda a sua infância foi pautada por dificuldades.

A Marta sempre adorou futebol e bem cedo começou a jogar num clube local, sendo atualmente federada num clube de futsal feminino. Começou a trabalhar aos 17 anos para poder contribuir para o orçamento familiar.

A Marta fez o seu percurso escolar em estabelecimentos de educação e ensino de Vila Real, e tirou o curso de painéis solares, que lhe deu correspondência ao 12º ano.

O intuito da escolha foi pelo seu percurso de vida inspirador, que poderá servir de exemplo a muitas crianças e jovens que frequentam o espaço do Projeto “+ Social”.

A Marta, neste momento, abraçou um projeto de dinamizadora social, num bairro social, partilhando as suas dinâmicas com crianças e jovens muitas delas em situação de carência e alguma vulnerabilidade social e familiar.

A Marta assume-se como modelo inspirador, já que é transmissora de uma experiência de vida que muito se orgulha, onde teve sempre como base a humildade, a aceitação e a luta pelos seus objetivos.

ROLE MODEL HISTORY

Born in the countryside and coming from a disadvantaged socio-economic background.

The family's livelihood came from agricultural work. Her parents separated when she was born, and her father died when she was just 3 years old. His whole childhood was marked by difficulties.

Marta always loved football and began to play at a local club when she was very young, becoming a federate athlete in a women's futsal team.

She was 17 when she got her first job, contributing to the family budget. Marta made her studies in Vila Real's schools. She finished the course of Solar Panels. She was chosen because of her inspiring life journey that could set a great example to the young ones that attend the space dedicated to "+ Social" project.

At the moment, Marta embraced a project of social stimulation, sharing her own experiences with children and youngsters, most of them vulnerable in terms of family and social life. Marta assumes an inspiring role, spreading a life story that makes her very proud remaining humble and keeping the good fight for her dreams.

PÚBLICO

Partilha de experiências com as crianças/ jovens inseridas no Projeto "+ Social", projeto esse desenvolvido pelo Município de Vila Real.

PUBLIC

Sharing experiences with children/youngsters integrated in "+ Social", project developed by Vila Real Municipality.

ATIVIDADES

- Fazer palestras com a Role Models nos vários bairros sociais onde é desenvolvido o Projeto "+ Social";
- Dinamização de atividades relacionadas com a integração - dinamização de atividades lúdicas que permitam envolver todas as crianças que frequentam os espaços do Projeto "+ Social";
- Intercâmbio de crianças/ jovens a frequentar o Projeto "+ Social", com o Município de Paredes e de Santa Maria da Feira - a acordar com os referidos Municípios.

ACTIVITIES

- Organize lectures with Role Models in the social housing projects where "+ Social" project is developed;
- Create activities that stimulate integration - create recreational activities that allow every child that attends "+ Social" Project to be involved;
- Create an exchange program dedicated to children/youth attending "+ Social" Project, along with the Paredes and Santa Maria da Feira Municipalities - in agreement with the involved municipalities.

RESULTADOS

- Desenvolver ações entre o Role Models e os participantes do Projeto + Social;
- Promover atividades conjuntas com os Municípios de Paredes e Santa Maria da Feira, para que as crianças/ jovens de meios desfavorecidos e vulneráveis possam ter oportunidade de conhecer outras realidades e vivenciar experiências novas/ diferentes;
- Com a partilha de experiências entre os 3 Municípios, pretende-se que as crianças/ jovens conheçam e se confrontem com outras realidades.

Um outro objetivo, dado o meio desfavorecido onde se encontram inseridos, é proporcionar-lhes saídas das suas cidades, possibilitando a vivência de outras experiências.

Dado que a Role Models escolhida é agora dinamizadora no Projeto "+ Social", facilitará a sua partilha com maior proximidade, sendo a própria que irá propor atividades que poderão permitir a partilha de vivências das crianças e jovens que integram este projeto, nos diversos bairros sociais da cidade de Vila Real;

- Pretende-se que as crianças ao visitarem as cidades parceiras conheçam os pontos de interesse das mesmas e que à posteriori respondam a questionários de satisfação e sugestões.

Relativamente às ações propostas nos bairros sociais (Projeto "+Social") pretende-se elaborar registos das palestras efetuadas pela Role Model.

RESULTS

- Develop actions between Role Models and the participants of + Social Project;
- Promote joint activities involving the municipalities of Paredes and Santa Maria da Feira so that the youth coming from underprivileged environments can also get the chance to get to know other realities and experience new things;
- With the sharing of experiences between

the 3 municipalities, it is intended that the young ones get confronted with new realities. Besides that, since they come from a difficult background, the project wants to offer a way for them to get out of their home town and experience new worlds. Since the chosen Role Model is now working with + Social project, should be easier the share knowledge with greater proximity, being the Role Model herself the one to propose activities the allow sharing life experience with the youth involved with this project, living in Vila Real's social housing projects;

-It is intended that the youngsters visiting the partner cities get to know the points of interest so that they can later answer questionnaires regarding satisfaction and suggestions. In relation to the proposed actions to be developed in the housing projects, records regarding lectures by the role model should be created.

ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO

- Meios de comunicação social locais;
- Divulgação no site do Município de Vila Real e através das redes sociais do mesmo (newsletters do Município, Facebook, página do Município);
- Partilha de informação com os Municípios parceiros e respetiva divulgação nos

meios anteriormente mencionados;

- Trabalhos realizados pelos intervenientes e divulgados pela comunidade (Agrupamentos de Escolas e Escolas não Agrupadas, diversas Associações).

DISSEMINATION STRATEGY

- Local Media;
- Diffusion using the municipality's website and social media (newsletter, Facebook and the municipality's page);
- Provide information to the partner municipalities so they can also promote the project through their media outlets;
- Work done by the participants and divulged by the community (School groups, independent schools and associations).







Agência Nacional Erasmus+
Educação e Formação

Autor: Grupo de Trabalho
Equidade e Inclusão

Ano: 2020 - 2^a Edição

Tiragem 2.500



erasmusmais.pt

erasmusmais.eu

