

Boas Práticas Erasmus+ Educação e Formação

ERASMUS+

2020

ÍNDICE

Boas Práticas: definição e enquadramento	02
Plataforma de Resultados de Projetos Erasmus+	03
Prémios Boas Práticas 2020	04
CIM DO AVE - Comunidade Intermunicipal do Ave	05
Seminário Diocesano de Leiria - Colégio de S. Miguel	11
Escola Básica e Secundária Tomás de Borba	15
INSIGNARE – Associação de Ensino e Formação	19
EFPTA - Escola de Formação Profissional em Turismo de Aveiro, Lda	27
Escola Profissional de Comércio Externo	31
Universidade Aberta	35
Universidade de Aveiro	39
Instituto Politécnico de Bragança	43
Agrupamento de Escolas José Afonso, Loures	47
Agência DNA Cascais - Cascais Um Concelho Empreendedor	53
Pista Mágica - Associação	59
Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins	63
Universidade de Lisboa	69
ISPA	73
Glocalmusic, Grémio para o desenvolvimento da música criativa, CRL	77

Boas Práticas: definição e enquadramento

Anualmente, a Agência Nacional Erasmus+ Educação e Formação seleciona um conjunto de projetos que são considerados Boas Práticas.

O que são?

Boas práticas são projetos que se destacam dos demais pela sua relevância em termos de prioridades no campo da educação e formação e que, por isso, são uma fonte de inspiração para outros, assim como pela boa gestão financeira.

Quem seleciona?

As boas práticas são selecionadas pelas Agências Nacionais, baseadas nas avaliações dos Relatórios Finais dos projetos.

A importância da seleção?

A seleção de boas práticas visa identificar projetos emblemáticos do ponto de vista do que o programa pretende apoiar em termos de objetivos, atividades, grupos-alvo, produtos, resultados quantitativos e qualitativos e impactos nos domínios da educação e formação.

Os objetivos da seleção?

- Assinalar o tipo de projetos que o Erasmus+ poderá apoiar no âmbito das várias ações-chave;
- Possibilitar o reconhecimento e divulgação das atividades apoiadas e dos resultados alcançados;
- Aumentar o impacto dos projetos selecionados, transferindo os seus resultados tangíveis

e intangíveis, para outros grupos-alvo: partes interessadas, decisores, etc.;

- Promover a qualidade na educação e formação, inspirando outros a participar e desenvolver iniciativas semelhantes (com ou sem o apoio da UE) e que possam, assim, apoiar e acelerar as mudanças através da aprendizagem que resulta da partilha de práticas e conhecimento;

Como é feita a seleção de “Boas Práticas”?

A seleção baseia-se num conjunto de critérios qualitativos e quantitativos, comuns a toda a Europa, e estabelecidos pelo Programa Erasmus+, tendo por base a análise dos relatórios finais dos projetos, apresentados pelas instituições.

Plataforma de Resultados de Projetos Erasmus+

É a base de dados do Programa para todos os projetos financiados ao abrigo do Erasmus+ e Europa Criativa, bem como para uma seleção de projetos financiados pelos programas anteriores: Aprendizagem ao longo da vida, Juventude em Ação, Cultura 2007-2013, etc. Inclui descrições dos projetos, indicação das instituições coordenadoras e participantes, com os respetivos contactos, resultados dos projetos que já terminaram e a ligação aos websites.

Poderá encontrar inspiração, para apresentar uma candidatura ou desenvolver um projeto, em projetos que se distinguiram especialmente pelo seu impacto e dinâmica local, regional, nacional e europeia e/ou pela contribuição para políticas na área

da educação e formação.

Objetivos

A plataforma visa:

- Garantir a transparência do Programa Erasmus+, com a publicação de informações de todos os projetos, permitindo livre acesso aos seus conteúdos;
- Ser uma ferramenta de informação com conteúdo relevante sobre os projetos capaz de destacar Boas Práticas e Histórias de Sucesso.

**“mudar vidas,
abrir horizontes”**

Dê visibilidade ao seu projeto.

Partilhe os resultados alcançados.

Seja fonte de inspiração para novos projetos.

Mudar Vidas, abrir horizontes.

**Visite a Plataforma
de Resultados**

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>





Ação - Chave 1

**Mobilidade /
Ensino
Escolar**

Líderes em Ação

2018-1-PT01-KA101-047062

Comunidade Intermunicipal do Ave

Rua Capitão Alfredo Guimarães, 1 4800-019 Guimarães

www.cim-ave.pt

Vera Soares

vera.soares@cim-ave.pt

[https://cercfms.wixsite.com/erasmuslideres/
/escolas-lideres-em-acao-cim-do-ave](https://cercfms.wixsite.com/erasmuslideres/escolas-lideres-em-acao-cim-do-ave)



Objetivos

- Promover visitas a escolas com modelos de gestão diferentes, com diferentes graus de autonomia, com organizações do currículo flexível, com práticas de inovação, estímulo à criatividade, com o uso de tecnologias na aprendizagem, com ensino profissional e com aposta em desenvolvimento de cidadania ativa evidenciada;
- Promover o contacto direto com peritos e diferentes atores com responsabilidades na educação;
- Conhecer diferentes modelos de organização e métodos de ensino e aprendizagem;
- Reforçar o trabalho colaborativo.

Objectives

- Promote visits to schools with different management models, different degrees of autonomy, flexible curriculum organizations, innovative practices,

encouragement of creativity and committed to developing active citizenship;

- Promote direct contact with experts and different actors with responsibilities in education;
- Know different organization models and teaching and learning methods;
- Strengthening collaborative work.

Temática

O projeto Líderes em Ação resulta de uma parceria entre a CIM do Ave e as 8 escolas associadas ao centro de Formação Martins Sarmiento. Foi delineado a partir de uma necessidade de intervenção coletiva com vista à aquisição de competências e valor acrescentado para as instituições envolvidas, de forma a que se abram novos horizontes e se desenvolvam competências, atitudes e aptidões de colabo-

ração cada vez mais essenciais para o sucesso do ensino e consequentemente dos alunos da NUT III Ave.

Theme

The Leaders in Action project is the result of a partnership between CIM do Ave and the 8 schools associated with the Martins Sarmiento Training Center. It was based on a need for collective intervention with a view to acquiring skills and added value for the institutions involved, in order to open up new horizons and develop skills, attitudes and collaborative skills that are increasingly essential for the success of the teaching and of the students of NUT III Ave.

Público

- Lideranças dos órgãos de gestão das escolas,
- Centro de Formação Martins Sarmiento,

- Técnicos da CIM do Ave;

Public

- Leaders of the management bodies of the schools,
- Martins Sarmiento Training Center,
- CIM do Ave technicians;

Atividades

- Apresentação Pública / assinatura Protocolo do Consórcio;
- Processo de seleção e organização dos grupos de mobilidades;
- Preparação linguística;
- Realização de reuniões antes e depois das mobilidades;
- Realização de 4 fluxos de mobilidades:

Barcelona Flexibilidade e Autonomia Curricular;

Reino Unido - Abordagem das questões da Cidadania;

Finlândia – Modelos de Gestão Escolar e Autonomia; Alemanha – Ensino Dual

(Ensino profissional)

Reuniões e desenvolvimento de microprojetos de inovação;

Seminário final;

Apresentação de um livro de resumo e divulgação do projeto (Trilhos para fazer Escola - notas pedagógicas em quatro países europeus).

Activities

- Public presentation / signature of the Consortium Protocol;
- Selection and organization process of mobility groups;
- Linguistic preparation;
- Holding meetings before and after mobilities;
- Realization of 4 mobility flows:

Barcelona Curriculum Flexibility and Autonomy;

United Kingdom - Addressing Citizenship issues; Finland – School Management and Autonomy

Models;

Germany – Dual Education (Vocational Education) Meetings and development of innovation microprojects;

Final seminar; Presentation of a book summarizing and disseminating the project (Trilhos para do Escola – teaching notes in four European countries).

Resultados

- Atividades de formação dirigidas às lideranças das escolas com forte pendor prático e resposta às necessidades específicas de formação de um grupo específico, discussão e análise de soluções, comparação de sistemas educativos e de soluções de escolas diferentes.
- Criação de momentos de reflexão, discussão e análise de soluções pedagógicas diversas em pequeno e grande grupo,

- com participantes diversos.
- Melhor articulação e cooperação entre entidades locais, nomeadamente fortalecendo a ligação entre equipas de liderança de escolas diferentes no território.
- Foram fortalecidos os contactos com organizações parceiras, mas também escolas dos quatro países envolvidos.
- Os líderes e profissionais envolvidos desenvolveram competências linguísticas, criaram novos referentes de inovação pedagógica, identificaram novas fontes documentais e bibliografia pertinente que não teriam acesso se não fosse o projeto.
- O projeto teve um forte impacto ao nível da motivação dos profissionais envolvidos;
- Reforço do trabalho colaborativo entre os diferentes atores da rede de educação da NUT III Ave.

Results

- Training activities aimed at school leaders with a strong practical content and response to the specific training needs of a specific group, discussion and analysis of solutions, comparison of educational systems and solutions from different schools.
- Creation of moments of reflection, discussion and analysis of different pedagogical solutions in small and large groups, with different participants.
- Better articulation and cooperation between local entities, namely by strengthening the connection between leadership teams from different schools in the territory.
- Contacts with partner organizations, but also schools in the four countries involved, were strengthened.
- The leaders and professionals involved developed language skills, created new references for pedagogical innovation,

- identified new documental sources and relevant bibliography that they would not have access if it weren't for the project.
- The project had a strong impact on the motivation of the professionals involved;
- Reinforcement of collaborative work between the different actors in the NUT III Ave education network.

Estratégia de Disseminação

- Criação de um blogue;
- Divulgação nas páginas web e redes sociais do Consórcio;
- Sessão de apresentação pública do projeto;
- Divulgação e disseminação de resultados ao longo das mobilidades;
- Divulgação e disseminação interna e externa nos órgãos de comunicação social local
- Sessão de partilha da formação Residências Pedagógicas com 3 Escolas diferentes

- Seminário de apresentação de resultados
- Publicação de um livro;
- Notícias nos jornais escolares e comunicação social local

Dissemination Strategy

- Creation of a blog;
- Disclosure on the Consortium's web pages and social networks;
- Project public presentation session;
- Dissemination and dissemination of results throughout the mobilities;
- Disclosure and internal and external dissemination in the local media
- Session for sharing the Pedagogical Residencies training with 3 different schools
- Results presentation seminar
- Publication of a book;
- News in school newspapers and local media





Ação - Chave 1
**Mobilidade /
Ensino
Escolar**

**CERTO – Construir um Escola
com Recursos para Todos**

2018-1-PT01-KA101-046872

Seminário Diocesano de Leiria – Colégio de São Miguel
Rua D. João Pereira Venâncio, n.º 2495-440 Fátima

www.csmiguel.pt

Hélia Salvado

helia.salvado@csmiguel.pt



Objetivos

- Encontrar melhores respostas educativas para alunos com necessidades educativas especiais
- Inovar, tirando partido das novas tecnologias
- Implementar a metodologia de trabalho projeto
- Desenvolver competências chave para o séc. XXI

Objectives

- to find better educational answers for students with special educational needs
- to innovate by taking advantage of the new technologies
- to implement the project work methodology
- to develop key skills for the 21st century

Temática

Este projeto assentou nas necessidades educativas especiais e metodologia de trabalho projeto, com o intuito

de dar aos professores oportunidades para que conseguissem dar resposta às variadas necessidades que, atualmente, se impõem à escola.



Theme

This project was based on the special educational needs and project work methodology, with the aim of providing

teachers with opportunities to better respond to the different needs that schools have currently to face.

Público

- Professores de diferentes grupos disciplinares;
- Professores do ensino especial;
- Alunos do ensino regular do ensino básico e secundário dos cursos científico-humanísticos e com planos próprios.

Public

- Teachers from different subject departments;
- Special education teachers;
- Students of both basic and secondary education attending Science-Humanities Courses and Technological Courses as well

Atividades

- Três cursos de formação estruturados na área das

necessidades educativas especiais, dois na metodologia de trabalho projeto e um nas novas tecnologias.

Activities

- Three structured training courses on special educational needs: two on the project work methodology and one on new technologies.

Resultados

Os professores:

- adquiriram competências e ferramentas com as quais puderam alterar a forma de lecionar e de avaliar;
- alteraram comportamentos relativos a alunos com NEE;
- implementaram a metodologia de trabalho projeto.

Results

The teachers:

- acquired skills and tools which helped them improve their teaching methods and

assessment;

- changed behaviours related to students with SEN;
- implemented the project work methodology.

Estratégia de Disseminação

- Redação de notícias para órgãos de comunicação internos e externos
- Ações de formação internas para todos os docentes
- Ação de formação aberta ao exterior
- Redação e publicação de um "Manual de Boas Práticas"

Strategy Dissemination

- Writing news articles for different media inside and outside school
- Internal training courses for all teachers
- Training course open to the whole community
- Writing and publishing a "Good Practice Manual"



Ação - Chave 1

**Mobilidade /
Ensino
Escolar**

Walking Towards Success (A Caminho do Sucesso)

2018-1-PT01-KA101-047132

Escola Básica e Secundária Tomás de Borba
Avenida António Dacosta 9700-222 Angra do Heroísmo

<https://ebstb.edu.azores.gov.pt/>

Lucília Gonçalves

ceebst.borba@edu.azores.gov.pt



Objetivos

- Parcerias pedagógicas
- Competências reflexivas
- Trabalho colaborativo
- Inovação educativa
- TIC
- Competências linguísticas
- Cidadania

Objectives

- Pedagogical partnerships
- Reflexive skills
- Collaborative work
- Educational innovation
- ICT
- Language skills
- Citizenship

Temática

Melhoria da qualidade da gestão escolar e das práticas educativas implementadas através da inovação pedagógica e didática

Theme

Improvement of school management quality and of imple-

mented educational practices through pedagogical and didactic innovation

Público

·Docentes de áreas curriculares diversas disponibilizadas pela

escola

·Não docentes - psicólogos, técnicos superiores do ensino especializado

Public

·Teachers from different curricular programmes provided by the school

·School staff - psychologists, senior technicians in special education

Atividades

- Preparação linguística, cultural e logística
- Reuniões prévias às mobilidades - conteúdos/ objetivos dos cursos
- Realização de 26 mobilidades

Activities

- Linguistic, cultural and logistics preparation
- Meetings prior to mobilities - Course contents/ aims checking
- Execution of 26 mobilities

Resultado

- Aumento da motivação profissional
- Partilha e implementação de boas práticas na escola
- Colaboração em projetos Erasmus + de sucesso

Results

- Increase of professional motivation
- Good practises sharing and implementation at school
- Collaboration in successful Erasmus+ projects

Estratégia de Disseminação

- Partilha de testemunhos - eTwinning, imprensa, websites, redes sociais

- Evento formativo online eTwinning
- Partilha de experiências interescolas

Dissemination Strategy

- Sharing of experiences - eTwinning, press, websites, social media

- eTwinning online training event
- Good practice exchange among schools





Ação - Chave 1

**Mobilidade /
Ensino
e Formação
Profissional**

SIMaEU – Students In Motion around European Union

2017-1-PT01-KA102-035337

INSIGNARE – Associação de Ensino e Formação
Av. Dom Nuno Álvares Pereira, nº 69, 2490-483 Ourém

<https://www.insignare.pt>

Sérgio Fernandes
gci@insignare.pt

<https://www.insignare.pt/pt/5323/simaeu-students-in-motion-around-european-union>



Objetivos

Para os Alunos:

- Obter, desenvolver e implementar novas competências técnicas, trabalhando em organização internacional, bem como obter conhecimentos complementares, pela exigência prática transversal dos estágios;
 - Conhecer, avaliar e adaptar criticamente à realidade nacional novas metodologias de trabalho;
 - Desenvolver competências em línguas estrangeiras; TIC; e competências sociais, como iniciativa, autonomia, gestão de tempo, resolução de problemas, trabalho em equipa, capacidade de organização e de comunicação;
 - Superar o preconceito local e nacional e tomar consciência da cidadania europeia.
- Para as Escolas:
- Assegurar a sua sustentabilidade, pela diferenciação das

oportunidades, excelência e atualização dos conteúdos lecionados;

- Desenvolver o potencial dos alunos pelas aprendizagens em local de trabalho;
- Partilhar a responsabilidade no incremento da qualidade educativa entre a organização, os seus quadros e os seus alunos;
- Reforçar a cooperação europeia com organizações congéneres;
- Incrementar o relacionamento com os encarregados de educação, pelo envolvimento nas atividades conjuntas inerentes à realização das mobilidades.

Objectives

For Students:

- To obtain, develop and implement new technical skills, working in an international organization, as well as obtain complementary knowledge,

due to the transversal practical requirements of internships;

- To know, assess and critically adjust new work methodologies to the national reality;
- To develop skills in foreign languages; ICT; and social skills, such as pro-activity, autonomy, time management, problem solving, teamwork, organizational and communication skills;
- To overcome local and national prejudice and become aware of the European citizenship.

For Schools:

- To ensuring its sustainability, by differentiating opportunities, excellence and syllabus updating;
- To develop the potential of students through learning at the workplace;
- To share responsibility for increasing educational quality between the organization, its staff and its students;
- To strengthen European cooperation with similar orga-

nizations;

- To increase the relationship with parents or guardians, through involvement in joint activities inherent to the realization of mobilities.

Temática

A INSIGNARE é uma Associação sem fins lucrativos, detentora de duas Escolas Profissionais de nível IV: a Escola Profissional de Ourém e a Escola Hotelaria de Fátima.

A internacionalização da sua atividade foi estrategicamente considerada, sendo um desses pilares a mobilidade internacional de curta e média duração da sua comunidade escolar. Este projeto concretiza esse objetivo, através da realização de estágios curriculares de 2º e 3º ano de todos os cursos lecionados, bem como formação internacional dos seus quadros. Envolveram-se 46 alunos, com idades entre os 16

e 18 anos - distribuídos pelas 2 escolas e vários cursos, e 3 colaboradores.

A internacionalização inscrita nos objetivos anuais teve como mote “Dar mundo aos alunos” e é conseguida por entre estágios em empresas adequadas ao seu nível de aprendizagem e ao seu setor de atividade. Os países onde decorreram esses estágios foram Espanha, França, Itália e Reino Unido, através das cidades de: Barcelona, Bilbao e San Sebastian; Bordéus; Foligno e Forli; Belfast e Glasgow.

Theme

INSIGNARE is a non-profit association, which owns two Level IV Professional Schools: the Professional School of Ourém and the Hotel School of Fátima. The internationalization of its activity was strategically

considered, one of these pillars being the short and medium-term international mobility of its school community. This project achieves this objective, through the realization of curricular internships for the 2nd and 3rd year of all courses, as well as international training of its staff. 46 students aged between 16 and 18 years were involved, - distributed across 2 schools and various courses, and 3 staff members.

The internationalization inscribed in the annual objectives had the motto “Give the world to students” and is achieved through internships in companies suited to their level of learning and their sector of activity. The countries where these internships took place were Spain, France, Italy and the United Kingdom, in the cities of: Barcelona, Bilbao and San Sebastian; Bordeaux; Foligno and Forli; Belfast and

Glasgow.

Público

- Alunos da EPO e da EHF, 11º e 12º ano de escolaridade, em cursos profissionais;
- Entre 16 e 18 anos, em média.
- Alunos diversificados por escola, curso e tuma, seleccionados através da aplicação de critérios (pessoais, sociais e profissionais) e com divulgação pública.
- Quadros da INSIGNARE e/ou das duas Escolas, após deteção de necessidades de formação, atualização de competências e acompanhamento de redes de conhecimento estratégico, validados pelas Direções Técnico Pedagógicas e Direção Executiva.

Public

- EPO and EHF students, 11th and 12th grade, in professional courses;
- Between 16 and 18 years old,

on average.

- Diverse students chosen among school, course and class, selected through the applied criteria (personal, social and professional) and with public disclosure.
- Staff from INSIGNARE and/or from the two Schools, after detecting training needs, updating skills and monitoring strategic knowledge networks, validated by the Technical Pedagogical Divisions and Executive Management.

Atividades

- Estágios curriculares de dois meses em ambiente organizacional, numa cidade estrangeira;
- Formação de uma semana em ambiente VET alemão para quadros internos.

Activities

- Two-month curricular internships in an organizational

environment, in a foreign city;
·One-week training in German VET environment for in-house staff.

Resultados

- Para os quadros com funções de chefia, a formação permitiu obter os seguintes impactos diretos:
- Comparação dos dois sistemas de ensino e da particularidade do ensino dual alemão, em especial na articulação com as empresas;
 - Aplicabilidade na reformulação de algumas salas temáticas e da inclusão de alguns elementos em projecto para as obras de conservação das instalações escolares;
 - Criação de um evento gastronómico com impacto com os produtores agrícolas locais (a organizar oportunamente);
 - Organização escolar comparada e implementação de um detalhe similar (em cada escola

e cada edifício estará exposto à entrada, o organograma da instituição);

- Projecto integrador na EPO a desenvolver num ano lectivo, com inspiração semelhante ao projecto visto em Soltau. Os alunos trouxeram as seguintes melhorias:
- Cozinha: a aprendizagem de novas metodologias de preparação de bases e molhos; confeção de pratos principais usando bases frias ao invés de



quentes; a utilização de algas como ingrediente, em pratos de peixe e marisco.

- Sala: novas castas de vinho e sua compatibilidade com pratos de carne e peixe, além de novas receitas de cocktails para eventos.
- Pastelaria/Padaria: maximização e eficiência na confeção industrial de tartes; utilização de novas massas para pastelaria fina.
- TIC: criação de storyboards

para a filmagem e edição de vídeos muito curtos, destinados à promoção institucional no canal online e em eventos: aprendizagem de novos softwares; melhoria das suas competências de programação.

- Design: produção conceptual e realização de catálogos online; edição profissional de imagem.
- Turismo: competências de organização de eventos; sua promoção através da segmentação no canal online.
- Metalomecânica/CNC: utilização de uma máquina de centrifugação para limpar componentes auto e os procedimentos para a sua manutenção preventiva; produção de peças num torno CNC de grandes dimensões;
- Mecânica Auto: "sangramento" de travões utilizando uma máquina amiga do ambiente, importante para a certificação ambiental das oficinas.

Results

For management staff, the training allowed the following direct impacts to be obtained:

- Comparing two education systems and in particular the German dual education, especially in connection with companies;
- Applicability in the reformulation of some thematic rooms and the inclusion of some elements in the project for the maintenance works of the school facilities;
- Creation of a gastronomic event with impact with local agricultural producers (to be organized in due course);
- Comparative school organization and implementation of a similar detail (in each school and in each building, the institution's organizational chart will be displayed at the entrance);
- Integrating project at EPO to be developed in one academic

year, with similar inspiration to the project seen in Soltau. Students brought the following improvements:

- Cooking: learning new methods for preparing bases and sauces; cooking main dishes using cold bases instead of hot ones; the use of algae as an ingredient in fish and seafood dishes.
- Dining room/Bar: new wine varieties and their compatibility with meat and fish dishes, as well as new cocktail recipes for events.
- Pastry/Bakery: maximization and efficiency in industrial pie making; use of new doughs for fine pastries.
- ICT: creation of storyboards for shooting and editing very short videos, for institutional promotion on the online channel and at events: learning new software; improving their programming skills.
- Design: conceptual production

and creation of online catalogs; professional image editing.

- Tourism: event organization skills; its promotion by targeting the online channel.
- Metalworking/CNC: use of a centrifuge machine to clean auto components and procedures for their preventive maintenance; production of parts on a large CNC lathe;
- Auto Mechanics: "bleeding" of brakes using an environmentally friendly machine, important for the environmental certification of workshops.

Estratégia de Disseminação

O nosso modelo de disseminação segue a metodologia dos 5 W's: What; Why; Who; Where; When.

Who: temos vários públicos alvo: alunos; docentes (internos e externos); famílias (de estudantes atuais e futuros); decisores; stakeholders; Imprensa / influenciadores.

What e When: após cada momento relevante (reuniões de pais, entrevistas vídeo, partida de alunos, avaliação intermédia, chegada de alunos, recolha dos impactos), o projeto foi comunicado à comunidade envolvente, professores, alunos, stakeholders, decisores, ..., usando os canais mais adequados à relevância do momento:

How: suportamo-nos em diferentes canais de comunicação: publicações nas redes sociais; jornais; eventos; reuniões internas; visitas a empresas; Dia Aberto, sessões "Tertúlia Erasmus+"; Almoço de Disseminação "Erasmus+"; redes dos nossos parceiros intermediários, as nossas próprias e a participação em reuniões internacionais, como a nossa participação virtual num Seminário promovido por uma Escola Italiana.

Why: a disseminação dos

resultados permite-nos melhorar internamente as nossas praxis, captar novos alunos, promover a imagem das nossas Escolas como diferenciadoras no desenvolvimento das competências pessoais, sociais e profissionais.

Dissemination Strategy

Our dissemination model follows the 5 W's methodology: What; Why; Who; Where; When.

Who: We have several target audiences: students; teachers (internal and external); families (of current and future students); decision makers; stakeholders; Press / Influencers.

What and When: after each relevant moment (parent meetings, video interviews, student departure, mid-term assessment, student arrival, impact collection), the project was communicated to the

surrounding community, teachers, students, stakeholders, decision-makers, ... , using the channels most suited to the relevance of the moment: How: we support ourselves in different communication channels: posts on social media; newspapers; events; internal meetings; visits to companies; Open Day, "Tertúlia Erasmus+" sessions; Dissemination Lunch "Erasmus+"; networks of our intermediary partners, our own and participation in international meetings, such as our virtual participation in a Seminar promoted by an Italian School. Why: the dissemination of results allows us to internally improve our praxis, attract new students, promote the image of our Schools as differentiators in the development of personal, social and professional skills.



Ação - Chave 1

**Mobilidade /
Ensino
e Formação
Profissional**

EFTA – Mobility for Innovation

2018-1-PT01-KA102-047098

EFTA – Escola de Formação Profissional em Turismo de Aveiro

Estrada de São Bernardo, n° 137 3810-175 Aveiro

Liliana Pinho

liliana.pinho@efta.edu.pt

<http://www.efta.edu.pt/>

<http://www.efta.edu.pt/comunidade/Mobilidades-Internacionais.aspx?idioma=pt&title=mobilidades-internacionais>



Objetivos

- Aumentar a atratividade do ensino e contribuir para reduzir o abandono escolar;
- Aperfeiçoar a aquisição de conhecimentos, competências e qualificações para facilitar o desenvolvimento pessoal e participação no mercado de trabalho europeu;
- Reforçar a realização pessoal, a coesão social, a cidadania ativa e europeia.

Objectives

- To increase the attractiveness



of teaching and contribute to reducing school dropouts;

- To improve the acquisition of knowledge, skills and qualifications to facilitate personal development and participation in the European labour market;
- To strengthen personal fulfilment, social cohesion, active and the European citizenship.

Temática

Este projeto para a EFTA reafirma os seus valores e identidade, a maior capacidade de responder às necessidades do

concelho/região, a partir da atualização de métodos e técnicas pedagógicas, do aperfeiçoamento do processo de orientação escolar e profissional e da gestão escolar mais aberta e eficiente.

Theme

This project for the EFTA reasserts its values and identity, its greater capacity to meet the needs of the county/region, by updating pedagogical methods and techniques, improving the process of school and professional guidance more open and efficient.

Público

- Alunos/as do 2º ano dos cursos profissionais das áreas de Cozinha, Receção e Turismo
- Recém diplomados dos cursos profissionais de Turismo
- Docentes das áreas de economia e inglês para realização de job shadowing numa escola da

área da hotelaria e restauração

Public

- 2nd year professional courses students in the areas of Cooking, Reception and Tourism
- Recent graduates of professional courses in Tourism
- Teachers in the areas of economics and English for job shadowing at a school in the hotel and catering sectors

Atividades

- Estágios curriculares
- Estágios extracurriculares para recém diplomados
- Job Shadowing
- Visitas prévias aos parceiros

Activities

- Curriculum internships
- Extracurricular internships for new graduates
- Job Shadowing
- Previous visits to partners

Resultados

- Preparação linguística dos participantes com resultados excelentes;
- Boa integração dos participantes nos países de acolhimento;
- Solidificação da estratégia de internacionalização e modernização;
- Impactos na redução do abandono/insucesso escolar;
- Maior taxa empregabilidade e vontade de estudar/trabalhar no estrangeiro.

Results

- Linguistic preparation of participants with excellent results;
- Good integration of participants in host countries;
- Consolidation of the internationalization and modernization strategy;
- Impacts on reducing school dropout/failure;
- Higher employability rate and willingness to study/work

abroad.

Estratégia de Disseminação

- Canais de comunicação para disseminarem junto da comunidade escolar, a nível local/regional e nacional o projeto e os resultados;
- Testemunho dos participantes em vários eventos organizados que possibilitaram a difusão mais ampla do sucesso dos resultados;
- Brochura de resultados do projeto.

Dissemination Strategy

- Communication channels to disseminate the project and results to the school community, at local/regional and national level;
- Testimony from participants in various organized events that made possible the wider dissemination of successful results;
- Project results brochure.



Ação - Chave 1

**Mobilidade /
Ensino
e Formação
Profissional**

Investir no Futuro

2019-1-PT01-KA102-060247

Escola Profissional de Comércio Externo
Rua de Gonçalo Cristóvão, 309
4000-270 Porto

www.epce.pt

Susana Amorim
geral@epce.pt



Objetivos

- Aprofundar a aprendizagem técnico-profissional e linguística em projetos europeus;
- Abrir horizontes aos alunos e à comunidade educativa ao nível do mercado global de trabalho;
- Integração de alunos com carências socioeconómicas;
- Criar oportunidades e atividades de aprendizagem fora da Escola e do país.

Objectives

- Deepen technical-professional and linguistic learning in European Projects.
- Broaden horizons in students and educational community in



terms of the global labor market.

- Integration of students with socioeconomic needs.
- Create learning opportunities and activities outside the School and Country.

Temática

Manter-se na vanguarda na qualidade do ensino melhorando a sua performance e a dos alunos no que toca a resultados, absentismo e abandono escolar, indisciplina, assiduidade, projetos e atividades extracurriculares, ações internacionais, empregabilidade e prosseguimento de estudos.

Theme

Keeping the school at the forefront of teaching quality, improving its performance and that of students in terms of results, absenteeism and school dropout, extracurricular projects and activities, international actions, employability, and further education.

Público

- Alunos da EPCE
- Idades entre os 16 e os 22 anos;
- Residentes na cidade do Porto ou cidades vizinhas;
- Poucas ou nenhuma experiências internacionais;
- Alunos com carências socioeconómicas e/ou provenientes de famílias desestruturadas;

Public

- Students of EPCE
- Ages between 16 and 22 years old
- Residents in the city of Porto or

neighboring cities

- Little to no experience abroad
- Alunos com carências socioeconómicas e/ou provenientes de famílias desestruturadas
- Students with socioeconomic needs and/or from dysfunctional families

Atividades

- 21 mobilidades Vet-Short e uma Vet-Staff.
- 16 alunos no país de Malta, em regime presencial (12dias) e online (16 dias);
- 5 alunos em Itália, regime totalmente presencial em Itália.
- Vet-Staff em Itália

Activities

- 21 mobilities Vet-Short and one Vet-Staff.
- 16 students in the country of Malta, face-to-face training (12days) and online training (16 days).
- 5 students from Italy, full-time

face-to-face training in Italy.

- Vet-Staff in Italy.

Resultados

Conhecer outras técnicas ou métodos de trabalho; Desenvolvimento da autonomia e iniciativa; Saber estar; Interagir com diferentes realidades culturais, económicas e sociais; Competências sociais e de comunicação; Maior domínio de idiomas; Maiores horizontes de compreensão e de mobilidade/viajem.

Results

Know other techniques or working methods; Development of autonomy and initiative; Interact with different cultural, economic and social realities; Social and communication skills; Greater command of languages; Broader horizons of understanding and mobility/travel.

Estratégia de Disseminação

- Construída uma secção de projetos internacionais no nosso website;
- Realizados vídeos, fotografias, testemunhos, artigos, reflexões e relatórios de participação;
- Posts no Facebook;
- Reportagem final com todos os participantes dando o testemunho sobre o que significou a experiência.

Dissemination Strategy

- Developed an international projects section on our website.
- Accomplish videos, photographs, testimonies articles, reflections and participation reports.
- Posts on Facebook.
- Final report with all students giving testimony about what the experience meant to them.



Ação - Chave 1

Mobilidade / Ensino Superior

2017-1-PT01-KA103-035450

Universidade Aberta
Rua da Escola Politécnica, 141, 1269-001 Lisboa

www.uab.pt

Virgínia Zaidam

virginia.ferrage@uab.pt



Objetivos

- Proporcionar oportunidades de aprendizagem e formação em contexto internacional a estudantes e colaboradores;
- Contribuir para o desenvolvimento das competências académicas, profissionais, sociais e pessoais de estudantes e colaboradores;
- Contribuir para a internacionalização da Universidade Aberta e do seu modelo de ensino;
- Reforçar a qualidade e relevância dos programas de ensino.

Objectives

- Provide learning and training opportunities in an international context to students and staff;
- Contribute to the development of academic, professional, social and personal skills of students and staff;
- Contribute to the internationalization of the Universidade Aberta and its teaching model;

· Strengthen the quality and relevance of education programmes.

Temática

- Mobilidade de estudantes e de colaboradores docentes e não docentes na Europa.

Theme

- Mobility of students and staff across Europe.

Público

- Estudantes e recém-diplomados
- Colaboradores (docentes e não docentes)

Public

- Students and recent graduates
- Staff

Atividades

- Mobilidade de estudantes para estudos
- Mobilidade de estudantes para estágios

- Mobilidade de docentes para missão de ensino
- Mobilidade de pessoal para formação
- Organização de semana internacional Erasmus para staff

Activities

- Student mobility for studies
- Student mobility for internships
- Teachers mobility for teaching
- Staff mobility for training
- Organization of Erasmus international week for staff

Resultados

As atividades de mobilidade Erasmus+ têm contribuído não só para a valorização de todos os participantes – estudantes, recém-graduados, docentes e outros colaboradores – como também para divulgar a imagem da Universidade Aberta e do seu modelo pedagógico na Europa.

Results

The Erasmus+ mobility activities have contributed not only to the appreciation of all participants – students, recent graduates, teachers and other collaborators – but also to disseminate the image of the Universidade Aberta and its pedagogical model across Europe.

Estratégia de Disseminação

A Universidade Aberta dissemina amplamente o programa Erasmus+ junto dos estudantes, docentes e outros colaboradores, através do Portal, da newsletter e das redes sociais institucionais, apelando à participação de todos. Uma das estratégias de disseminação foi pedir a quem realizou uma mobilidade que escrevesse ou gravasse um testemunho e partilhar as experiências vividas no âmbito das equipas de trabalho.

Dissemination Strategy

The Universidade Aberta widely disseminates the Erasmus+ program to students, professors and other collaborators, through the institutional Portal, newsletter and social networks, appeal-

ing to the participation of all. One of the dissemination strategies was to ask those who performed a mobility to write or record a testimony and to share the experiences lived within the working teams.





Ação - Chave 1

**Mobilidade /
Ensino
Superior**

2018-1-PT01-KA103-046735

Universidade de Aveiro
Campus Universitário de Santiago, 3800-193 Aveiro

www.ua.pt

Marta Oliveira
estagios@ua.pt



Objetivo

- Proporcionar oportunidades de intercâmbio a estudantes e pessoal
- Garantir oportunidades de aprendizagem que possibilitem o desenvolvimento das competências sociais, pessoais e técnicas
- Reforçar a qualidade e relevância dos programas de ensino
- Melhorar a visibilidade internacional

Objective

- Provide exchange opportunities for students and staff
- Ensure learning opportunities that enable the development of social, personal and technical skills
- Strengthen the quality and relevance of teaching programs
- Improve international visibility

Temática

Mobilidade de estudantes, de

docentes e pessoal na Europa.

Theme

Mobility of students, academics and staff across Europe.

Público

- Estudantes e recém-diplomados
- Docentes
- Pessoal

Public

- Students and recent graduates
- Academic staff
- Staff

Atividades

- Mobilidade de estudantes para estudos
- Mobilidade de estudantes para estágios
- Mobilidade de docentes para missão de ensino
- Mobilidade de docentes para formação
- Mobilidade de pessoal para formação

Activities

- Student mobility for studies
- Student mobility for internships
- Mobility of academics for teaching mission
- Mobility of academics for training
- Staff mobility for training

Resultados

- Melhoria das iniciativas de inclusão de estudantes internacionais
- Criação de ciclos de estudo e janelas de mobilidade em Inglês
- Obtenção de competências linguísticas e interculturais
- Aperfeiçoamento da formação dos graduados para fazer face aos desafios do mercado de trabalho global

Results

- Improvement of international student inclusion initiatives
- Creation of study cycles and

mobility windows in English

- Obtain linguistic and intercultural skills
- Improving the training of graduates to face the challenges of the global labor market

Estratégia de Disseminação

- Publicação de resultados no portal e jornal digital
- Sessões de promoção e divulgação do programa
- Sessões de informação sobre

projetos europeus, incentivando a cooperação

- Dinamização de atividades interculturais para partilha de experiências dos estudantes nacionais e internacionais

Dissemination Strategy

- Publication of results on the portal and digital newspaper
- Program promotion and dissemination sessions
- Information sessions on Euro-

pean projects, encouraging cooperation

Promotion of intercultural activities to share experiences of national and international students





Ação - Chave 1

Mobilidade /
Ensino
Superior

Mais Erasmus @ IPB

2018-1-PT01-KA103-046740

Instituto Politécnico de Bragança
Campus de Santa Apolónia, 5300-253 - Bragança

www.ipb.pt

Luís Manuel Santos País
pais@ipb.pt



Objetivos

- Consolidação da mobilidade internacional dos estudantes do IPB e dos seus parceiros;
- A consolidação da mobilidade internacional dos colaboradores docentes e não-docentes do IPB e dos seus parceiros;
- A criação de parcerias internacionais e estratégicas, visando o desenvolvimento regional;
- A consolidação do Espaço Europeu da Educação e das suas boas-práticas.

Objectives

- Consolidation of the international mobility of IPB students and its partners;
- Consolidation of the international mobility of teaching and non-teaching staff at IPB and its partners;
- The creation of international and strategic partnerships, aiming at regional development;
- Consolidation of the European

Education Area and its good practices.

Temática

O Programa Erasmus+ constitui um dos principais projetos estratégicos do IPB, promovendo a mobilidade europeia e internacional dos seus alunos e colaboradores e a partilha de boas-práticas no contexto do Espaço Europeu de Educação.

Theme

The Erasmus+ Program is one of the main strategic projects of IPB, promoting the European and international mobility of its students and collaborators and the sharing of good practices in the context of the European Education Area.

Público

·Todos os alunos matriculados no IPB, como parte integrante do seu processo de aprendizagem de ensino superior,

incluindo estudos e estágios
·Staff e colaboradores docentes e não docentes, para aquisição de competências e a disseminação de práticas pedagógicas inovadoras

Public

·All students enrolled at the IPB, as an integral part of their higher education learning process, including studies and internships
·Faculty and non-faculty staff and collaborators, for the acquisition of skills and the dissemination of innovative pedagogical practices

Atividades

·237 mobilidades de estudantes para fins de estudo para países do programa
·22 mobilidades de staff/docentes para missões de ensino (STA)
·7 mobilidades de staff/docentes para missões de aprendiza-

gem (STT)

Activities

·237 student mobilities for study purposes to program countries
·22 staff/faculty mobility for teaching missions (STA)
·7 staff/faculty mobility for learning missions (STT)



Resultados

O projeto tem um impacto positivo na comunidade académica, provendo os alunos de skills obtidas em contexto europeu e capacidades de participar ativamente na sociedade. O aumento de alunos de várias religiões e nacionalidades que optam por ter uma experiência Erasmus assegura o princípio de inclusão para que todos os alunos tenham as mesmas oportunidades.

Results

The project has a positive impact on the academic community, providing students with skills obtained in a European context and the ability to actively participate in society. The increase in students of various religions and nationalities who choose to have an Erasmus experience ensures the principle of

inclusion so that all students have equal opportunities.

Estratégia de Disseminação

·Semana Erasmus com participações dos diversos parceiros europeus e estudantes Erasmus em mobilidade no IPB;
·Sessões de divulgação Erasmus e esclarecimentos nas diversas escolas do IPB;
·Cursos linguísticos de preparação para alunos candidatos à mobilidade Erasmus

Dissemination Strategy

·Erasmus Week with participation of various European partners and Erasmus students in mobility at IPB;
·Erasmus dissemination sessions and clarifications in the different schools of the IPB;
Language preparation courses for students applying for Erasmus mobility



Ação - Chave 1

**Mobilidade /
Educação
de Adultos**

Rede Municipal de Escolas Formadoras em TIC para a Comunidade Local

2019-1-PT01-KA104-060341

Agrupamento de Escolas José Afonso, Loures

Rua Da República S/N 2670-468, Loures

esjaloures.org

Maria Irene Tomé Louro

irenelouro@esjaloures.org

rede-municipal-de-escolas-formadoras-em-tic-para-a-comunidade-l.webnode.pt/



Objectivos

1. Construir uma Rede de Escolas formadoras para o desenvolvimento de competências em Literacia Digital;
3. Aumentar as competências e capacidades do pessoal docente e não docente no domínio da Educação de Adultos;
4. Promover a dimensão europeia nas práticas pedagógicas;
5. Capacitar a Escola de ferramentas para a inclusão e para a promoção de Equidade.

Objectives

1. Build a Network of Training Schools for the development of skills in Digital Literacy.
3. Increase the skills and capacities of teaching and non-teaching staff in the field of Adult Education;
4. Promote the European dimension in teaching practices;
5. Empower the School with tools for inclusion and for the

promotion of Equity.

Temática

Mobilidade de docentes e pessoal na Europa. A exclusão em TIC cria desigualdades difíceis de ultrapassar. Há diferenças em relação à UE quanto ao número de indivíduos que utiliza a internet. Portugal tem de responder aos desafios do INCoDe 2030 e as escolas devem estar abertas a iniciativas para formar os seus



públicos utilizando as suas ofertas formativas.

Theme

Mobility of students, academics and staff across Europe. Exclusion in ICT creates inequalities that are difficult to overcome. There are differences among the EU in the number of individuals using the internet. Portugal must address the challenges of INCoDe 2030 and schools must be open to

initiatives to train their audiences using their training offers.

Público

Docentes: 17 docentes do consórcio do Concelho de Loures (AE José Afonso, Loures; AE Eduardo Gageiro; AE São João da Talha; IPTrans - Instituto Profissional de Transportes.)
Pessoal: Pessoal não docente afeto ao mesmo consórcio de instituições
Assistentes Operacionais (1) e Assistentes Técnicos (2)

Public

·Academic staff: 17 teachers of the consortium of the Municipality of Loures (AE José Afonso, Loures; AE Eduardo Gageiro; AE São João da Talha; IPTrans - Instituto Profissional de Transportes)
·Staff: Non-teaching staff assigned to the same consortium of institutions
Operational Assistants (1) and -



Technical Assistants (2)

Atividades

- Mobilidade de docentes para formação
- Mobilidade de pessoal para formação

A mobilidade decorreu de forma conjunta, em Bolonha, entre 11 e 20 de janeiro de 2020

1. Desenvolvimento competências linguísticas;
2. Oferta de cursos de Formação em Competências TIC para adultos;
3. Envolvimento dos stakeholders locais;
4. Realização de um seminário local;
5. Publicitação do projeto.

Activities

- Mobility of teachers for training
 - Staff mobility for training
- Mobility took place jointly in Bologna between 11 and 20 January 2020
1. Development of language

- skills;
2. Offer of ICT skills training courses for adults;
3. Involvement of local stakeholders;
4. Organization of a local seminar;
5. Project advertising.

Resultados

- Desenvolvimento de competências digitais e tecnológicas;
- Obtenção de competências linguísticas e interculturais
- Aperfeiçoamento da formação dos graduados para fazer face aos desafios do mercado de trabalho global

Results

- Developing technological and digital skills
- Obtaining linguistic and intercultural skills
- Improving the training of graduates to face the challenges of the global labor market

Estratégia de Disseminação

- Publicação no site;
- Envolvimento das autarquias e dos stakeholders locais;
- Disseminação e publicidade da oferta formativa noturna em competências TIC junto de toda a comunidade;
- Publicitação do projeto, com recurso a várias fontes, designadamente juntas de freguesia e paróquias.

Dissemination Strategy

- Publication on the website;
- Involvement of local authorities and stakeholders;
- Dissemination and advertisement of the evening training offer in ICT skills throughout the whole community;
- Advertisement of the project, using various sources, namely parish councils and parishes.





Ação - Chave 2

Parcerias Estratégicas/ Ensino Escolar

Network of Entrepreneurial Schools

(Rede de Escolas Empreendedoras)

2018-1-PT01-KA201-047413

DNA CASCAIS

Ninho de Empresas DNA Cascais, Cruz da Popa,
2645-449 Alcabideche

www.dnacascais.pt

Rodrigo de Melo e Castro

rodrigo.castro@dnacascais.pt

<https://www.entrepreneurialschoolsnetwork.com/>



Objetivo

O projeto contribuiu para aprofundar um conceito de “escola empreendedora”, e desenvolver um quadro prático e concreto para as escolas empreendedoras - Escala de Referência para Escolas Empreendedoras - e criar uma Rede de Escolas Empreendedoras (uma comunidade de aprendizagem que procura melhorar as suas práticas educativas e contribuir para a promoção de uma atitude empreendedora e de inovação no ecossistema escolar).

Objective

The project aims to develop a concept of “entrepreneurial school”, set up a practical and concrete framework for entrepreneurial schools - the Scale of Reference for “Entrepreneurial Schools” - and create a Network of Entrepreneurial Schools (a learning community

that seeks to improve their educational practices and contribute to the promotion of an entrepreneurial attitude and innovation in the school ecosystem).

Temática

O empreendedorismo desempenha um papel fundamental na abordagem dos desafios globais do século XXI, contribuindo para um desenvolvimento mais sustentável, para a criação de oportunidades de emprego, promovendo a criação de valor social para a sociedade e estimulando o desenvolvimento dos territórios locais. Reforçar a educação para o empreendedorismo nas escolas terá um impacto positivo no dinamismo empresarial das nossas economias e territórios.

Theme

Entrepreneurship plays a key

role in addressing the global challenges of the XXI century, contributing to a more sustainable development, for the creation of employment opportunities, promoting social value for society and stimulating the development of local territories. Reinforce entrepreneurial education in schools will have a positive impact on the entrepreneurial dynamism of our economies and territories.

Público

Comunidade de Aprendizagem que busca aprimorar suas práticas educacionais e contribuir para a promoção de uma atitude empreendedora no ecossistema escolar: alunos, professores, auxiliares operacionais escolares; governança escolar, pais, municípios.

Public

Learning Community that seeks to improve their educa-

tional practices and contribute to the promotion of an entrepreneurial attitude in the school ecosystem, such as: students, teachers, school operational assistants; school governance, parents, municipalities.

Atividades

- Estudos de Caso de Educação para o Empreendedorismo - Portugal, Grécia, Letônia e Romênia - incluindo práticas atuais, stakeholders relevantes e diferentes modelos de educação para o empreendedorismo.
- Escala de referência para uma escola empreendedora: referencial para escolas em toda a União Europeia, que desejam melhorar o seu trabalho na promoção da inovação e da educação para o empreendedorismo no ecossistema escolar.
- Curso de Formação “Fomen-

tar uma Mentalidade Empreendedora na Educação” é um curso de formação que permite aos professores explorar e familiarizar-se com diferentes princípios fundamentais, metodologias e métodos inovadores de promoção do empreendedorismo nas diferentes atividades escolares.

- Elaboração de Planos de Ação Estratégicos, alinhados com o projeto educativo da escola e com o contexto e realidade da escola, com ações concretas que permitirão à escola estimular uma atitude empreendedora em todos os membros da comunidade escolar e empoderar os atores escolares, reforçando o empreendedorismo escolar.
- Seminários Locais: envolver os diferentes atores da comunidade escolar e stakeholders na implementação do Plano de Ação, contribuindo para a criação de uma cultura de

empreendedorismo e inovação.

- Conferência Internacional “Construindo uma Mentalidade Empreendedora através da Educação”: partilha das diferentes práticas sobre a Educação para o Empreendedorismo nos diferentes países e discutir os critérios de qualidade dos programas de educação para o empreendedorismo e como estes podem contribuir para o desenvolvimento social e económico dos territórios.
- Site dinâmico com recursos online.

Activities

- School and Country Mapping: Entrepreneurship Education Case Studies - Portugal, Greece, Latvia, and Romania - including current practices, relevant stakeholders and different models of entrepreneurship education.
- Scale of Reference for an

entrepreneurial school: standard framework for schools across the European Union, that wish to improve their work in promoting innovation and entrepreneurship education in the school ecosystem.

·Training Course "Fostering the Entrepreneurial Mindset in Education" is a training course that allow teachers to explore and get acquainted with different core principles, methodologies, and innovative methods to promote entrepreneurship within the different school activities.

·Development of Strategic Action Plans, aligned with the educational project of the school and with the context and reality of the school, with concrete actions that will allow the school to stimulate an entrepreneurial attitude in all members of the school's community and empower the school actors, reinforcing

school entrepreneurship.
·Local Seminars: to involve the different actors of the school



community and stakeholder in the implementation of the Action Plan, contributing to the

creation of a culture of entrepreneurship and innovation
·International Conference "Building an Entrepreneurial Mindset Through Education": share the different practices about Education for Entrepreneurship in the different countries and discuss about quality criteria for entrepreneurship education programs, and how they can contribute to the social and economic development of territories.

·A dynamic website was created to share the resources developed, projects implemented, and knowledge sharing.

Resultados

O projeto contribuiu para a criação de uma Comunidade de Aprendizagem que visa melhorar as suas práticas educativas e contribuir para a promoção de uma atitude empreendedora e de uma cultura de inovação no ecossis-

tema escolar

Results

The project contributed to the creation of a Learning Community that seeks to improve their educational practices and contribute to the promotion of an entrepreneurial attitude and a culture of innovation in the school ecosystem

Estratégia de Disseminação

·Website do projeto, integrado ao Facebook, Instagram e Canal do Youtube

·Os resultados do projeto e atividades foram publicados em plataformas como a EPALE
·Media local: os artigos também foram publicados em jornais online

·Foi enviado um boletim informativo para uma base de dados com mais de 1000 contactos, e o próprio site tinha uma secção de notícias onde iam sendo comunicadas

diversas notícias.

·Reuniões locais: foram realizadas mais de 30 reuniões por cada parceiro para apresentar o projeto ou divulgar os resultados

Dissemination Strategy

·A dynamic project website, integrated with Facebook, Instagram, and Youtube Channel

·The results of the project and activities were published on platforms such as EPALE

·Local media: Articles were also published in online newspapers

·A newsletter was sent to a database with more than 1000 contacts, and the website itself had a news section where different news was being communicated.

·Local Meetings: More than 30 meetings were held by each partner to present the project or disseminate results



Ação - Chave 2

Parcerias Estratégicas/ Ensino e Formação Profissional

Level-app: learning app for the VET on volunteering management programmes

2017-1-PT01-KA202-035949

Pista Mágica – Associação
Centro Cultural de Rio Tinto,
Rua da Boavista s/n 4435-354 Rio Tinto – Gondomar

www.pista-magica.pt

Sónia Fernandes

sonia.fernandes@pista-magica.pt

<https://www.level-app.eu/>



Objetivos

·Criar novas aprendizagens para organizações sociais que promovam o impacto social, reforcem a eficiência dos recursos e aumentem a qualidade dos programas de voluntariado para melhorar os serviços prestados às pessoas beneficiárias.

Objectives

·To create new apprenticeships for social organizations that promote social impact, enhance resource efficiency and increase the quality of volunteer programs to improve services provided to beneficiary people.

Temática

Educação e Formação inovadora, com recurso às TIC, para pessoas gestoras de voluntariado serem capacitadas em Gestão de Voluntariado e melhorarem a eficácia dos

programas de voluntariado das entidades em que operam.

Theme

Innovative education and training, using ICT, for people who manage volunteer work to be trained in Volunteer Management and improve the effectiveness of the volunteer programs of the entities in which they operate.

Público

·Público direto: profissionais e pessoas gestoras de voluntariado nas entidades sociais capacitadas através do projeto
·Público indireto: pessoas beneficiárias apoiadas pelas entidades sociais capacitadas através do projeto

Public

·Direct target audience: professionals and people who manage volunteer work in social entities trained through

the project

·Indirect target group: beneficiary people supported by social entities trained through the project

Atividades

·Criação de uma plataforma de formação online em Gestão de Voluntariado (e tradução para Espanhol, Eslovaco, Inglês, Italiano e Português)
·Acompanhamento para a reestruturação dos programas de voluntariado
·Reuniões e formação transnacional

Activities

·Creation of an online training platform in Volunteer Management (and translation into Spanish, Slovak, English, Italian and Portuguese)
·Monitoring for the restructuring of volunteer programs
·Transnational meetings and training

Resultados

·Plataforma online de formação e capacitação para o desenvolvimento de programas de gestão do voluntariado nacionais ou internacionais para organizações sem fins lucrativos.

Results

·Online training and capacity building platform for the development of national or international volunteer management programs for non-profit organizations.

Estratégia de Disseminação

·Criação de logótipo e imagem do projeto;
·Site e Redes Sociais do projeto
·Notas de Imprensa
·Divulgações em Sites e Redes Sociais das entidades parceiras
·Focus Groups e Entrevistas às entidades sociais dos países parceiros

Dissemination Strategy

·Creation of project logo and image;
·Project website and social media
·Press Releases

·Disclosures on websites and social networks of partner entities
·Focus Groups and Interviews with social entities from partner countries





Ação - Chave 2

**Parcerias
Estratégicas/
Ensino
e Formação
Profissional**

ComNetNEET - Community Networking for Integration of Young People in NEET Situation

2017-1-PT01-KA202-035954

CECOA – Centro de Formação Profissional para o Comércio e Serviços

Rua da Sociedade Farmacêutica, 3 1169-074 Lisboa

www.cecoa.pt

Cristina Dimas

cristina.dimas@cecoa.pt

<https://neetsinaction.eu/>





Objetivos

- Desenvolver, testar e avaliar o impacto a nível local e regional de um modelo de intervenção inovador, flexível e compreensivo visando promover a integração social e a empregabilidade de jovens em situação NEET, tendo por base uma abordagem holística e de base comunitária local/regional
- Capacitar os profissionais e as organizações do ecossistema para a aplicação do modelo de intervenção

Objectives

- To develop, test and evaluate the impact at local and regional level of an innovative, flexible and comprehensive intervention model aimed at promoting the social integration and employability of young people (YP) in a NEET situation, based on a holistic and local/regional community-based approach
- To prepare professionals and

the ecosystem organizations to apply the intervention model

Temática

- Cooperação para a inovação e o intercâmbio de boas práticas / Parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação e juventude
- Inclusão social
- Competências relevantes e de alta qualidade
- Parcerias entre a EFP e o mundo do trabalho com o objetivo de promover a aprendizagem em contexto de trabalho

Theme

- Cooperation for innovation and the exchange of good practices / Strategic partnerships in the field of education, training and youth
- Social inclusion
- Achievement of relevant and high-quality skills and competences

-Developing VET business partnerships aimed at promoting work-based learning in all its forms

Público

- Jovens em situação NEET
- Profissionais que trabalham para e com jovens em situação NEET
- Ecossistema de organizações que integram a rede que trabalha para e com os jovens em situação NEET, a nível local/regional e nacional

Public

- YP in a NEET situation
- Professionals working with and for YP in a NEET situation
- Ecosystem of organizations working with and for YP in a NEET situation, at local, regional and national level

Atividades

- Desenho e conceção de modelo de intervenção, tendo

por base boas práticas recolhidas no âmbito do projeto e visando promover a integração social e a empregabilidade de jovens em situação NEET

- Aplicação piloto do modelo a nível local em PT, ES, IT, sua validação e avaliação do seu impacto
- Atividades de sensibilização, capacitação, networking e disseminação

Activities

- Design and development of an intervention model, based on good practices collected within the project and aiming to promote the social integration and employability of YP in a NEET situation
- Pilot application of the model at local level in PT, ES, IT, its validation and impact evaluation
- Awareness-raising, capacity-building, networking and dissemination activities

Resultados

- Maior consciência dos jovens em situação NEET sobre possíveis alternativas em matéria de EFP e de trabalho, melhoria das suas competências de empregabilidade e do seu capital social
- Melhoria da integração de jovens em situação NEET em ofertas de EFP e/ou no mercado de trabalho
- Melhoria das competências dos profissionais e aquisição de novas ferramentas e métodos para trabalhar com jovens em situação NEET
- Maior sensibilização por parte das partes interessadas, para a necessidade de uma melhor coordenação das diferentes intervenções locais visando a integração dos NEETs

Results

- Improvement of YP awareness on possible pathways into education, training or employ-

- ment; employability skills; social capital
- Improvement of YP integration in E&T and/or labor market
- Improvement of professionals' competences and acquisition of new tools and methods to better work with YP in a NEET situation
- Increasing, among stakeholders, of the awareness to the need for better coordination of local approaches for the integration of NEETs

Estratégia de Disseminação

- Imagem corporativa do projeto
- Site e facebook do projeto
- Sites e redes sociais dos parceiros
- Artigos em media especializados
- Atividades de networking com stakeholders
- Focus groups, feiras e boot-camps
- Eventos multiplicadores

- (seminários nacionais e conferência internacional)
- Eventos para apresentação do projeto
- Newsletters e brochuras do projeto

Dissemination Strategy

- Project corporate image
- Project website and facebook
- Partners websites and social media
- Articles in specialized media
- Stakeholders networking activities
- Focus groups, fairs and boot-camps
- Multiplier events (national seminars and international conference)
- Project presentation in 3rd parties' events
- Project newsletters and flyers





Ação - Chave 2

**Parcerias
Estratégicas/
Ensino
Superior**

FALL-IN-AGE - Innovative training for technology-based frailty and falls management

2018-1-PT01-KA203-047343

Universidade de Lisboa

Alameda da Universidade, 1649-004 Lisboa

<https://www.ulisboa.pt/>

Miguel Tavares da Silva

miguelSilva@tecnico.ulisboa.pt

<https://fallinage.tecnico.ulisboa.pt/>



Objetivos

Desenvolver e implementar um curso online, de acesso gratuito, para capacitação de estudantes, especialistas e profissionais de saúde na utilização de novas soluções tecnológicas na avaliação da fragilidade e na redução do número de quedas em idosos.

Objectives

To develop and implement an online free access course to train students, specialists and healthcare professionals in the use of new technological solutions to assess frailty and reduce the number of falls among the elderly.

Temática

A temática do projeto está relacionada com a saúde e o bem-estar dos idosos e com a utilização de métodos de aprendizagem inovadores na disseminação do uso de novas

tecnologias na avaliação da fragilidade e gestão do risco de quedas nestes cidadãos.

Theme

The project theme is related with the health and wellbeing of elderly people and with the use of innovative learning methods to disseminate the use of new technologies to assess frailty and manage the risk of falls in these citizens.

Público

O público alvo do projeto são:

- Alunos (medicina, biomecânica, fisioterapia).
- Profissionais de saúde primária (médicos de família e enfermeiros).
- Geriatras e gerontologistas.
- Profissionais de reabilitação e medicina do trabalho.

Public

The target audience of the project are:

- Students (medicine, biomechanics, physical therapy).
- Primary healthcare professionals (family doctors and nurses).
- Geriatricians and gerontologists.
- Rehabilitation and occupational medicine professionals.

Atividades

As atividades do projeto mais relevantes foram:

- Definição do currículo do curso.
- Integração do curso piloto, em inglês, na plataforma de e-learning.
- Desenvolvimento das versões do curso em Português, Espanhol e Italiano.

Activities

The most relevant project activities were:

- Definition of the curriculum of the course.
- Integration of the pilot course,

in English, in the e-learning platform.

- Development of the course versions in Portuguese, Spanish, and Italian.

Resultados

O maior resultado do projeto foi a criação do curso online Fall-In-Age, aberto e disponível em quatro línguas, Português,



Espanhol, Italiano e Inglês, bem como o reforço da estratégia de internacionalização de todos os parceiros do projeto.

Results

The major outcome of the project was the creation of the Fall-In-Age open online course, available in four languages,

Portuguese, Spanish, Italian and English, as well as the reinforcement of the internationalization strategy of all project partners.

Estratégia de Disseminação

A ampla divulgação dos resultados do projeto foi feita por meio de plataformas de acesso aberto, como LinkedIn e Facebook. Os resultados dos Intellectual Outputs foram também divulgados por meio de Eventos Multiplicadores e estão totalmente acessíveis online.

Dissemination Strategy

Widespread dissemination of project results was done through open access platforms such as LinkedIn and Facebook. Intellectual Outputs results were also disseminated through Multiplier Events and are completely accessible online.



Ação - Chave 2

Parcerias Estratégicas/ Ensino Superior

Supporting UNiversity STudents At Risk of dropping out (SUNSTAR)

2017-1-PT01-KA203-035840

ISPA CRL

Rua Jardim do Tabaco n°34, 1149-041 Lisboa

<https://www.ispa.pt/>

Francisco Peixoto

fpeixoto@ispa.pt

<https://vle.sunstar-eu.org/>



Objetivos

Contribuir para a diminuição das desistências no Ensino Superior através da promoção da autorreflexão dos estudantes, feedback e autoaprendizagem

Objectives

To prevent students from dropping out of the Higher Education system by fostering their reflection processes, providing feedback and self-learning

Temática

Construção de uma plataforma online constituída por:

- Ferramenta de Autorreflexão
- Feedback
- Listagem das fontes de apoio da instituição
- Módulos de autoaprendizagem online

Theme

Construction of an online

platform which included:

- Self-Reflection Tool
- Feedback
- Information about the institutional support services
- Online self-learning modules

Público

- Estudantes do Ensino Superior
- Instituições do Ensino Superior
- Serviços de Orientação/Psicologia das Instituições de Ensino Superior

Public

- Higher Education Students
- Higher Education Institutions
- Counselling services from Higher Education Institutions

Atividades

- Recolha de dados para validação da Ferramenta de Autorreflexão (2816 estudantes envolvidos)
- Realização dos diversos IOs
- Eventos multiplicadores

Activities

- Data collection for Self-Reflection Tool validation (2816 students participated)
- Production of the different IOs (5 in total)
- Multiplier Events

Resultados

- O1: Revisão de Literatura e Concetualização
- O2: Ferramenta de Autorreflexão e Feedback
- O3: Construção de 6 módulos de autoprendizagem online (Motivação, Resiliência, Aprendizagem Autorregulada, Redes sociais e cooperação, Gestão pessoal da carreira, E se?..)
- O4: Formulário para levantamento das fontes de suporte institucionais
- O6: Produção de materiais para os eventos Multiplicadores
- Plataforma SUnStAR agregando O2, O3 e O4

Results

- O1: Literature Review and Conceptualization
- O2: Self-Reflection Tool and Feedback
- O3: Construction of 6 online self-learning modules (Motivation, Resilience, Self-Regulation and Learning Strategies, Networking, Career Development, What if?..)
- Template for the specific sources of support
- O6: Production of materials for the Multiplier Events
- SUnStAR platform connecting O2, O3 and O4

Estratégia de Disseminação

- Evento multiplicador em Braga (único presencial)
- Eventos multiplicadores online organizados pelos parceiros de Mannheim (em alemão), Salónica (em grego), Belgrado (em sérvio) e Lisboa (em português)
- Divulgação através de e-mail para as instituições de Ensino

Superior dos países parceiros (e, no caso português, também para muitas do espaço lusófono)

Dissemination Strategy

- Multiplier Event in Braga (the only face-to-face)
- Online Multiplier Events organized by the partners from

Manheim (in German), Thessaloniki (in Greek), Belgrade (in Serbian) and Lisbon (in Portuguese)

- Distribution, through e-mail, to Higher Education institutions from the partner countries (in the Portuguese case, also to HE institutions from Portuguese speaking countries)





Ação - Chave 2

Parcerias
Estratégicas/
Educação
de Adultos

So Far So Near – Inclusive Arts

2018-1-PT01-KA204-047483

Glocalmusic, CRL

Quarteirão das Artes, Rua Conde Ferreira, nº 3, 2804-521 Almada

www.glocalmusic.org

Luís Miguel Rodrigues

luismerodrigues@gmail.com

<https://sofarsonear.weebly.com/>



Objetivos

- Desenvolver competências e saberes.
- Formação de técnicos e formandos nas áreas artísticas do teatro, música, dança e artes plásticas.
- Promover a inclusão social.
- Partilha de saberes e boas práticas.
- Empoderamento institucional, empoderamento de técnicos e formandos.

Objetivos

- To develop skills and knowledge.
- To train technicians and trainees in the artistic areas of theatre, music, dance and plastic arts.
- Promote social inclusion.
- Sharing knowledge and good practices.
- Institutional empowerment, empowerment of technicians and trainees.

Temática

Projeto de mobilidade com formação/workshops na área do teatro, dança e música, para profissionais que trabalham com pessoas com deficiência e pessoas com deficiência intelectual e multideficiência para o desenvolvimento de novas metodologias, experien-



cias e boas práticas. O tema de partida de todo o trabalho é uma obra de arte cruzando artes performativas, teatro, dança e música, criada a partir de quatro contos do livro "Aventuras de João sem medo" de José Gomes Ferreira, escritor português do século XX

Theme

Mobility project with training/workshops in the area of theatre, dance and music, for professionals working with people with disabilities and people with intellectual and multi-disabilities to develop new methodologies, experiences and good practices. The starting theme of all the work, crossing the performing arts, theatre, dance and music, created from four short stories of the book "Aventuras de João sem medo" by José Gomes Ferreira, Portuguese writer of the 20th century

Público

Técnicos e alunos/utentes das instituições de apoio à pessoa com deficiência, de ensino não formal, e outros profissionais que desenvolvam atividade na área da reabilitação, artistas, educadores, pedagogos e psicólogos, trabalha-

dores sociais, animadores socioculturais e estudantes.

Public

Technicians and students/users from institutions supporting people with disabilities, non-formal education, and other professionals who develop activities in the field of rehabilitation, artists, educators, pedagogues and psychologists, social workers, socio-cultural animators and students.

Atividades

- Quatro mobilidades (Adult Blend Mobility)
- Dois TPM (Reuniões Transnacionais de Projeto)
- Atividades Nacionais do Projeto (Sessões, workshops, seminários)
- Recolha de imagens para documento audiovisual

Activities

- Four mobilities (Adult Blend Mobility)
- Two TPM (Transnational Project Meetings)
- National Project Activities (Sessions, workshops, seminars)
- Collection of images for audiovisual document

Resultados

- Intercambio de práticas artísticas com pessoas com deficiência e aprendizagem conjunta de novos saberes e metodologias, e seu enquadramento teórico e prático, adquiridos através das atividades LTT;
- Edição de materiais pedagógicos de intervenção artística com pessoas com deficiência, nomeadamente edição de brochura e audiovisual;
- Realização de um trabalho artístico com pessoas com



deficiência, resultante de todas as técnicas trabalhadas;

- Realização de vários seminários de disseminação do projeto, para técnicos. Artistas e stakeholders;
- Realização de workshops artísticos para artistas, técnicos e pessoas com deficiência em todos os países da parceria;
- Efetivação de uma rede de trabalho internacional na área do trabalho artístico com pessoas com deficiência cada vez mais alargada.

Results

- Exchange of artistic practices with people with disabilities and joint learning of new knowledge and methodologies, and their theoretical and practical framework, acquired through LTT activities;
- Publication of pedagogical materials for artistic intervention with people with disabilities, namely people with disabili-

- ties, namely brochure and audiovisual edition;
- To produce an artistic work with people with disabilities, resulting from all the techniques worked on;
- Holding various seminars to disseminate the project, for technicians, artists and stakeholders. Artists and stakeholders;
- Artistic workshops for artists, technicians and people with disabilities in all the countries of the partnership;
- Effectiveness of an international network in the area of artistic work with people with disabilities that is becoming increasingly wide.

Estratégia de Disseminação

- Site do projeto;
- Página de rede social;
- Site da entidade coordenadora e parceiros
- Através de comunicações online, via email, videoconferên-

- cia;
- Realização de seminários de apresentação e conclusões do projeto;
- Teaser do projecto, com apresentação generalista;
- Formação dirigida a técnicos e instituições de deficiência;
- Conferências e/ou sessões de divulgação para instituições e técnicos;
- Apresentações públicas de realização artística utilizando as metodologias do projeto;
- Edição de documento audiovisual com distribuição digital gratuita
- Exposição sobre o projecto em formato digital e presencial, ilustrado com textos
- Artigos sobre as conclusões e metodologia do projecto em revistas especializadas, na área das artes e da animação socio-cultural

Dissemination Strategy

- Project website;

- Social networking site;
- Website of the coordinating entity and partners;
- Through online communications, via email, videoconference;
- Seminars of presentation and conclusions of the project
- Project teaser, with general presentation;
- Training addressed to technicians and disability institutions;
- Conferences and/or dissemination sessions for institutions and technicians;
- Public presentations of artistic realisation using the methodologies of the project;
- Publication of an audiovisual document with free digital distribution
- Exhibition about the project in digital format and in person, illustrated with texts



erasmusmais.pt

erasmusmais.eu

Ficha técnica:

Boas Práticas Erasmus+ 2021

**Agência Nacional Erasmus+
Educação e Formação**

Lisboa, dezembro 2021